



Come ottenere il marchio QNeST

DIVENTA MEMBRO DI QUALITÀ QNEST IN 4 FASI:

1

1° PASSO

Compila il questionario di autovalutazione e se il punteggio è di almeno 55/100, passa alla fase successiva



2

2° PASSO

Compila il questionario per il tuo gruppo target. Se il punteggio è di almeno 60/100 riceverai provvisoriamente il marchio QNeST



3

3° PASSO

Valutazione e verifica della domanda



4

4° PASSO

Assegnazione del marchio QNeST

1° PASSO

Questionario di autovalutazione

I questionari di autovalutazione contengono domande suddivise nelle quattro aree tematiche (driver) individuate dal progetto.

Per ogni area driver (Beni e Tradizioni Culturali, Dieta Mediterranea, Accessibilità e Benessere, Sostenibilità ambientale) il punteggio massimo è di 25 punti, per un totale massimo di 100 punti.

È possibile effettuare l'autovalutazione online sulla piattaforma www.qnest.eu o su invito e la presentazione diretta agli esperti dei partner del progetto QNeST.

In caso di difficoltà i tuoi esperti di progetto partner QNeST ti potranno aiutare nella compilazione.

Il primo passo è concluso quando è raggiunto un punteggio minimo di 55 punti. Un esperto del progetto ti contatterà guidarti nel passo successivo.

2° PASSO

Questionario per i gruppi target

Un esperto di progetto ti invierà un questionario specifico per il tuo settore. Puoi compilare il questionario online o direttamente, con il supporto di un esperto del progetto. Il questionario per il gruppo target comprende domande specifiche su una serie di parametri relativi ai driver QNeST.

Il progetto QNeST ha sviluppato 5 questionari per i rispettivi gruppi target:

- Modulo 3.1 Cultura e settore tradizionale
- Modulo 3.2 Produzione enogastronomiche
- Modulo 3.3 Servizi turistici enogastronomici
- Modulo 3.4 Alloggi turistici e benessere
- Modulo 3.5 Enti pubblici e destinazioni

Prossimi gruppi target:

- Operatori artigianali
- Guide turistiche e associazioni di turismo lento
- Organizzatori di eventi
- ...



Target Group Form 3.1



Settore Cultura e Tradizioni

Principale gruppo target: Musei, Operatori di siti culturali, Operatori di viaggi

Struttura del questionario:

SEZIONI	PUNTEGGIO MASSIMO
Conservazione e salvaguardia	9
Servizi e prodotti per gli utenti	13
Accessibilità delle attività materiali e immateriali	24
Consultazione con le principali parti interessate e collegamento in rete con altri attori	9
Protezione dell'ambiente ed efficienza energetica	20
Attività di comunicazione	6
Partecipazione e coinvolgimento	3
Trasporto	10

3° PASSO

Valutazione e verifica della domanda

Il punteggio massimo è di 100 punti per ogni questionario. Il punteggio minimo da raggiungere è 60. Se si raggiunge questo risultato, si ottiene il marchio QNeST e si diventa un Membro di Qualità.

Il punteggio viene assegnato sulla base delle tue risposte autodichiarate.

I potenziali controlli possono essere effettuati dagli esperti del progetto sulla base dell'analisi dei documenti giustificativi e delle visite sul campo.

Per i candidati che raggiungono il punteggio minimo (60 punti) o un punteggio vicino al minimo possono essere forniti consigli e suggerimenti utili per aiutare a migliorare la gamma di beni e servizi turistici offerti.

4° PASSO

Assegnazione del marchio

Se la valutazione avrà successo, otterrai il marchio di membro di qualità della rete QNeST.

Il marchio è assegnato per due anni.

Riceverai il QNeST Brand Pack (il kit del progetto) e sarai informato e coinvolto nelle iniziative del Network QNeST rivolte agli stakeholder di qualità. Infine, dovrai essere disponibile ad accettare i controlli biennali necessari per garantire che i requisiti richiesti continuino ad essere soddisfatti.



Target Group Form 3.2



Produttori di cibo e vino

Principale gruppo target: Produttori di vino, cantine, produttori di olio d'oliva, produttori di carne, produttori di formaggio, aziende turistiche, ecc.

Struttura del questionario:

SEZIONI	PUNTEGGIO MASSIMO
Promozione del territorio	19
Accessibilità	18
Partecipazione e coinvolgimento	6
Metodi di lavorazione che richiamino la tradizione	9
Identificazione dei parametri di qualità	7
Risparmio energetico e tutela dell'ambiente	30
Trasporto	11



3° PASSO

Valutazione e verifica della domanda

Il punteggio massimo è di 100 punti per ogni questionario. Il punteggio minimo da raggiungere è 60. Se si raggiunge questo risultato, si ottiene il marchio QNeST e si diventa un Membro di Qualità.

Il punteggio viene assegnato sulla base delle tue risposte autodichiarate.

I potenziali controlli possono essere effettuati dagli esperti del progetto sulla base dell'analisi dei documenti giustificativi e delle visite sul campo.

Per i candidati che raggiungono il punteggio minimo (60 punti) o un punteggio vicino al minimo possono essere forniti consigli e suggerimenti utili per aiutare a migliorare la gamma di beni e servizi turistici offerti.

4° PASSO

Assegnazione del marchio QNeST

Se la valutazione avrà successo, otterrai il marchio di membro di qualità della rete QNeST.

Il marchio è assegnato per due anni.

Riceverai il QNeST Brand Pack (il kit del progetto) e sarai informato e coinvolto nelle iniziative del Network QNeST rivolte agli stakeholder di qualità. Infine, dovrai essere disponibile ad accettare i controlli biennali necessari per garantire che i requisiti richiesti continuino ad essere soddisfatti.



Target Group Form 3.3



Servizi turistici che coinvolgono l'Enogastronomia

Principale gruppo target: Ristoranti, Hotel che offrono ristorazione, Negozi, Agriturismi, Associazioni alimentari, Cantine, ecc.

Struttura del questionario:

SEZIONI	PUNTEGGIO MASSIMO
Promozione del territorio	23
Accessibilità	22
Partecipazione e coinvolgimento	9
Metodi di lavorazione che richiamino la tradizione	9
Identificazione dei parametri di qualità	3
Risparmio energetico e protezione dell'ambiente	27
Trasporto	7

3° PASSO

Valutazione e verifica della domanda

Il punteggio massimo è di 100 punti per ogni questionario. Il punteggio minimo da raggiungere è 60. Se si raggiunge questo risultato, si ottiene il marchio QNeST e si diventa un Membro di Qualità.

Il punteggio viene assegnato sulla base delle tue risposte autodichiarate.

I potenziali controlli possono essere effettuati dagli esperti del progetto sulla base dell'analisi dei documenti giustificativi e delle visite sul campo.

Per i candidati che raggiungono il punteggio minimo (60 punti) o un punteggio vicino al minimo possono essere forniti consigli e suggerimenti utili per aiutare a migliorare la gamma di beni e servizi turistici offerti.

4° PASSO

Assegnazione del marchio QNeST

Se la valutazione avrà successo, otterrai il marchio di membro di qualità della rete QNeST.

Il marchio è assegnato per due anni.

Riceverai il QNeST Brand Pack (il kit del progetto) e sarai informato e coinvolto nelle iniziative del Network QNeST rivolte agli stakeholder di qualità. Infine, dovrai essere disponibile ad accettare i controlli biennali necessari per garantire che i requisiti richiesti continuino ad essere soddisfatti.



Target Group Form 3.4



Settore Alloggio Turistico e Benessere

Principale gruppo target: hotel spa, centri termali, B&B, servizi di accessibilità, servizi termali ecc.

Struttura del questionario:

SEZIONI	PUNTEGGIO MASSIMO
Salvaguardia e protezione	20
Servizi per gli utenti	10
Informazioni	5
Accessibilità	15
Risparmio energetico e protezione dell'ambiente	20
Attività di comunicazione	5
Trasporto	10
Partecipazione e coinvolgimento	10
Consultazione con le principali parti interessate e collegamento in rete con altri attori	5

3° PASSO

Valutazione e verifica della domanda

Il punteggio massimo è di 100 punti per ogni questionario. Il punteggio minimo da raggiungere è 60. Se si raggiunge questo risultato, si ottiene il marchio QNeST e si diventa un Membro di Qualità.

Il punteggio viene assegnato sulla base delle tue risposte autodichiarate.

I potenziali controlli possono essere effettuati dagli esperti del progetto sulla base dell'analisi dei documenti giustificativi e delle visite sul campo.

Per i candidati che raggiungono il punteggio minimo (60 punti) o un punteggio vicino al minimo possono essere forniti consigli e suggerimenti utili per aiutare a migliorare la gamma di beni e servizi turistici offerti.

4° PASSO

Assegnazione del marchio QNeST

Se la valutazione avrà successo, otterrai il marchio di membro di qualità della rete QNeST.

Il marchio è assegnato per due anni.

Riceverai il QNeST Brand Pack (il kit del progetto) e sarai informato e coinvolto nelle iniziative del Network QNeST rivolte agli stakeholder di qualità. Infine, dovrai essere disponibile ad accettare i controlli biennali necessari per garantire che i requisiti richiesti continuino ad essere soddisfatti.



Target Group Form 3.5



Enti pubblici e destinazioni

Principale gruppo target: Parchi e Riserve Naturali, Enti Locali ecc.

Struttura del questionario:

SEZIONI

PUNTEGGIO MASSIMO

Servizi	10
Accessibilità per i visitatori	10
Consultazione con le principali parti interessate e collegamento in rete con altri attori	5
Risparmio energetico e protezione dell'ambiente	51
Attività di comunicazione	4
Partecipazione e coinvolgimento	3
Trasporto sostenibile / Mobilità dolce	17

3° PASSO

Valutazione e verifica della domanda

Il punteggio massimo è di 100 punti per ogni questionario. Il punteggio minimo da raggiungere è 60. Se si raggiunge questo risultato, si ottiene il marchio QNeST e si diventa un Membro di Qualità.

Il punteggio viene assegnato sulla base delle tue risposte autodichiarate.

I potenziali controlli possono essere effettuati dagli esperti del progetto sulla base dell'analisi dei documenti giustificativi e delle visite sul campo.

Per i candidati che raggiungono il punteggio minimo (60 punti) o un punteggio vicino al minimo possono essere forniti consigli e suggerimenti utili per aiutare a migliorare la gamma di beni e servizi turistici offerti.

4° PASSO

Assegnazione del marchio QNeST

Se la valutazione avrà successo, otterrai il marchio di membro di qualità della rete QNeST.

Il marchio è assegnato per due anni.

Riceverai il QNeST Brand Pack (il kit del progetto) e sarai informato e coinvolto nelle iniziative del Network QNeST rivolte agli stakeholder di qualità. Infine, dovrai essere disponibile ad accettare i controlli biennali necessari per garantire che i requisiti richiesti continuino ad essere soddisfatti.