



La Regione Veneto (Italia)

Il Veneto è un esempio lampante di quello che negli anni Sessanta veniva chiamato “miracolo economico italiano”. Il Veneto è caratterizzato dalla presenza dei seguenti “distretti industriali”: meccanica, industria agroalimentare e tipografica e editoriale a Verona; il tessile a Treviso e Vicenza; industria alimentare a Rovigo; produzione di bicchieri in Cadore e Belluno; oreficeria e gioielleria a Vicenza, elettrodomestici a Conegliano, mobili a Bassano del Grappa. Il territorio comprende importanti mete turistiche, ovviamente la più conosciuta è Venezia, poi Padova con il fiume Brenta e le Ville Venete, Vicenza che vanta l’architettura del Palladio, Treviso con importanti mostre temporanee e dintorni legati all’enogastronomia, Verona la città di Romeo e Giulietta e dell’Opera, Belluno con i suoi meravigliosi paesaggi e montagne, Dolomiti UNESCO. La zona può offrire diverse esperienze di turismo: turismo attivo, turismo lento, benessere sociale, turismo culturale e del patrimonio e, naturalmente, può soddisfare le aspettative di ogni singolo visitatore.



Patrimonio culturale e risorse ambientali

Il Veneto ha una lunga tradizione nel turismo incoming, PMI e tour operator che sono in grado di offrire un’ampia scelta di servizi. Tuttavia, il turismo è cambiato negli ultimi anni; sempre più cambiano le nuove tecnologie e le aspettative del singolo cliente. Si sta sviluppando un mercato del turismo di nicchia, compreso il turismo culturale e del patrimonio. La Regione possiede marchi molto noti: Venezia, Ville Venete, prosecco; enogastronomia attraverso tanti percorsi enogastronomici; un’ampia scelta di beni, tradizioni, siti UNESCO e borghi storici, benessere sociale che vanta di una vasta scelta di strutture ricettive (da 1 a 5 stelle) con strutture per il benessere all’interno a breve distanza dalle mete culturali limitrofe.





Attività economiche e strategie regionali

Il Veneto è caratterizzato dalla presenza dei seguenti "distretti industriali": meccanica, agroalimentare e tipografica e editoriale a Verona; il tessile a Treviso e Vicenza; industria alimentare a Rovigo; produzione di bicchieri in Cadore e Belluno; oreficeria e gioielleria a Vicenza, elettrodomestici a Conegliano, mobili a Bassano del Grappa. La Regione del Veneto intende valorizzare, qualificare e rendere più efficace il sistema di innovazione regionale favorendo una più forte interazione tra istituzioni del sapere e imprese, incrementando la ricerca e innovazione nelle imprese e incrementando la produzione innovativa attraverso il coordinamento delle imprese e cluster regionali innovativi, e sostenendo servizi innovativi per le imprese e la cittadinanza. La Regione del Veneto ha individuato quattro aree di specializzazione intelligente su cui focalizzare gli interventi di policy per i nuovi sette anni di programmazione. Queste aree chiave sono: Agrifood Smart, Sustainable Living, Smart Manufacturing e Creative Industries.



Attrazioni Turistiche

La presenza del turismo è piuttosto, intenso nella Regione del Veneto. Il settore del turismo a livello regionale è strutturato in un approccio basato sui sistemi multilivello. Le reti di collaborazione sono costruite a livello locale attraverso le nuove organizzazioni di gestione delle destinazioni. La Regione del Veneto ha notevoli attrazioni naturali, montagne, paesaggi di alto valore estetico e una vasta zona costiera, in cui ci sono molte spiagge.

Il territorio comprende importanti mete turistiche, ovviamente la più conosciuta è Venezia, poi Padova con il fiume Brenta e le Ville Venete, Vicenza che vanta l'architettura del Palladio, Treviso con importanti mostre temporanee e dintorni legati all'eno-gastronomia, Verona la città di Romeo e Giulietta e dell'Opera, Belluno con i suoi meravigliosi paesaggi e montagne, Dolomiti UNESCO.

Prodotti locali collegati alla Dieta Mediterranea

Nella Regione del Veneto sono presenti molti distretti vinicoli alcuni dei quali hanno sviluppato una profonda strategia con il territorio circostante.



Percorsi ed itinerari culturali

Alcuni esempi importanti di pianificazione turistica strategica e di filiere produttive di qualità sono: le terre del Conegliano - Valdobbiadene, che offre l'esperienza di degustazione di vini e di percorsi culturali di coltivazione delle uve. Importanti eventi enogastronomici come: le cantine aperte nei mesi di maggio, autunno, inverno e durante la vendemmia; le strade dei vini (Prosecco, Vini DOC Lison-Pramaggiore, Vini Colli Euganei, Vini Colli Berici, Valpolicella, Soave, Bardolino), la strada degli asparagi bianchi, il radicchio rosso di Treviso, la Strada del Riso Vialone Nano e la Strada dei Formaggi e dei Sapori di Belluno Le Dolomiti sono solo alcune delle numerose strade del Veneto. I grandi eventi come Cantine Aperte sono rivolti principalmente al turismo locale o al turista giornaliero, le strade del vino e del cibo sono spesso incluse nel pacchetto incoming offerto offline dalle DMO locali al turismo "leisure" ma anche al turismo d'affari (vedi Turismo aziendale e MICE), d'altra parte ai prodotti alimentari si affiancano tour esclusivi sul territorio.