

## Vsebina modela blagovne znamke





### Blagovna znamka QNeST: glavni cilji

Cilj projekta QNeST - Mreža kakovosti za trajnostni turizem - je okrepiti trajnostni turizem v Jadransko-jonski regiji. Projekt vključuje promocijo lokalne kulturne dediščine, vključno s ponudbo naravnih danosti, umetnostjo, rokodelstvom, hrano, tradicijo, obredi, običaji itd.

Blagovna znamka QNeST bo spodbujala ponudnike v Jadransko-jonski mreži za usmeritev v trajnostni turizem. Cilj povezave je razvoj turizma na podlagi ohranjanja in promocije lokalnih značilnosti.

**Vizija QNeST:** vrednotenje lokalnih razlik s skupnim modelom blagovnih znamk za kakovostnejši trajnostni turizem.

**Model blagovne znamke QNeST** temelji na štirih gonilnikih, povezanih s funkcijami, skupnimi za različna območja:

-  Kulturna dediščina
-  Mediteranska prehrana
-  Okoljska trajnost
-  Dostopnost

### QNeST območja v Jadransko-jonski



10 pilotnih področij, 8 partnerjev, 5 držav, 1 Jadransko-jonska makro regija

- 1** Salento, Valle d'Itria, Gargano - Univerza v Salentu (Italija)
- 2** Regija Trakija - Gospodarska in industrijska zbornica Xanthija (Grčija)
- 3** Regija Epir - Univerza Ioannina (Grčija)
- 4** Regija Benečija - Zveza gospodarskih zbornic regije Benečija - Eurosportello (Italija)
- 5** Ozemlje Skadarskega jezera in mesto Cetinje - Ministrstvo za gospodarstvo - Direktorat za razvoj MSP (Črna Gora)
- 6** Istrska regija - Istrska razvojna agencija (Hrvaška)
- 7** Slovenska Istra in Kras - Univerza na Primorskem (Slovenija)
- 8** Regija Marche - Socialna zadruga Labirinto (Italija)

## Blagovna znamka QNeST: načrt razvoja skupnega modela



### Omrežje QNeST je namenjeno:



Turističnim ponudnikom, ki so zainteresirani, da postanejo nosilci blagovnih znamk, ki predstavljajo najboljše prakse s področja trajnostnega turizma.



strateškim interesnim skupinam, ki so neposredno in posredno povezane s turističnim sektorjem, igrajo ključne vloge pri razvoju in spodbujanju trajnostnega turizma, vplivajo na krepitev javno-zasebnih partnerstev in nadnacionalnih mrež v turizmu, pomagajo izboljšati ozaveščenost o trajnostnem turizmu in krepijo lokalni trajnosti razvoj.