

## Sadržaj brand modela

### Quality Network on Sustainable Tourism

“QNeST - Quality Network on Sustainable Tourism” ima za cilj promicanje zajedničkih značajki kvalitete kulturne, tradicionalne i ekološke baštine jadransko-jonskog prostora. Transnacionalnim modelom participativne interakcije između privatnih i javnih dionika želi se:

- poboljšati i proširiti svijest o kvalitetnom i održivom turizmu među raznim skupinama na jadransko-jonskom području;
- upravlja sezonskim varijacijama u lokalnoj turističkoj potražnji dizajniranjem i primjenom zajedničkih rješenja;
- promovirati manje poznate destinacije novim i ažuriranim rutama između obalnih i unutrašnjih područja;
- olakšati pokretanje i unapređenje turističkih usluga zajedničkim marketinškim aktivnostima i razmjenom najboljih praksi na lokalnoj i transnacionalnoj razini.

QNeST predstavlja brand koji se temelji na zajedničkim standardima kvalitete za održivi turizam, potičući stvaranje i promociju kvalitetne mreže jadransko-jonskih aktera i gospodarskih subjekata.

QNeST ima za cilj provedbu zajedničke strategije u cilju:

- promovirati kvalitetnu mrežu i zajednički brand
- potaknuti razmjenu informacija među članovima mreže;
- poboljšati uporabu na lokalnoj i transnacionalnoj razini novih ruta temeljenih na najboljim praksama i zajedničkoj svijesti o razvoju održivog kvalitetnog turizma.

### QNeST Partnerstvo

QNeST partnerstvo temelji se na suradnji različitih vrsta organizacija koje djeluju na nekoliko Adrion teritorija. Njeni partneri uključuju mrežu gospodarskih komora, sveučilišta, lokalne razvojne agencije i poduzeća s vještinama za specifične potrebe projekta:

Sveučilište Salento (IT)  
 Gospodarska komora Xanthi (GR)  
 Sveučilište Ioannina (GR)  
 Gospodarska komora regije Veneto (IT)  
 Ministarstvo ekonomije – Direktorat za MSP (CG)  
 Istarska razvojna agencija (HR)  
 Sveučilište Primorska (SI)  
 Zadruga Labirinto (IT)

QNeST partnerstvo također podržavaju pridružene organizacije sa specifičnim vještinama, teritorijalnom reprezentativnošću i bliskim vezama s ciljanim skupinama zainteresiranim za rezultate projekta:

Regija Puglia (IT)  
 Gospodarska komora Lecce (IT)  
 Gospodarska komora Thesprotia (GR)  
 FEST – Fondacija europskog održivog turizma (UK)  
 Odjel društvene ekonomije – Marche (IT)

## QNeST partnerska i fokus područja



### Fokus područja

- 1** Regija Puglia : Sjeverni Salento; Valle d'Itria; Gargano Sveučilište Salento
- 2** Regija Xanthi Prefecture, Grad Xanthi , Avdera, Nestos riječno područje I planinska sela Gospodarska komora Xanthi
- 3** Grad Arta, Regija Thesprotia. Sveučilište Ioannina
- 4** Abano, Montegrotto terme Gospodarska komora regije Veneto
- 5** Jezero Skadar, Cetinje Ministarstvo ekonomije - Direktorat za MSP (CG)
- 6** Podrulje Istre Istrian Development Agency Ltd
- 7** Primorska region University of Primorska
- 8** Provincija Pesaro-Urbino: Pesaro (San Bartolo Park), Fano gradski centar: Montefeltro, obalna područja, Zadruga Labirinto

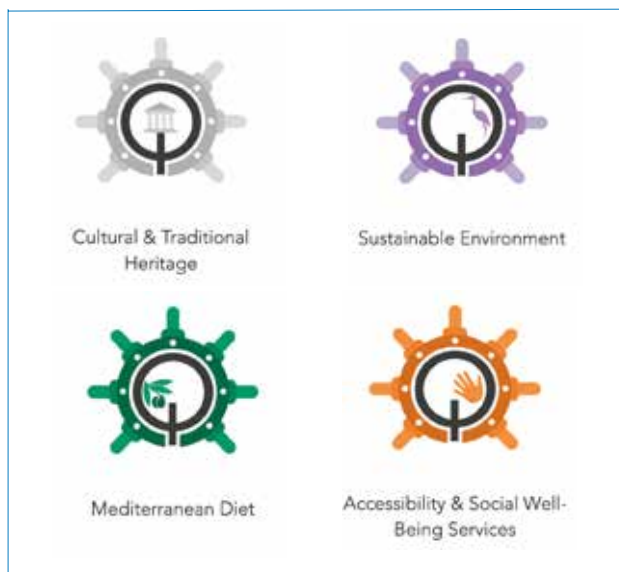
### Regionalni prioriteti

- Vino, maslinovo ulje, more. mlinovi za ulje; podzemne preše za masline; vinarija; kulturna i prirodna baština; enogastronomske kulturne i pomorske rute / itinereri.
- Vino, maslinovo ulje, more. mlinovi za ulje; preše za masline; vinarija; Kulturna i prirodna baština; enogastronomske kulturne i pomorske rute / itinereri.
- Vjerski turizam, zdravstveni i wellnes turizam, mediteranska dijeta, Prirodna baština i turizam temeljen na prirodi, kulturna baština.
- Preventivni zdravstveni tretmani, kulturna i prirodna baština.
- Wine, Olive oil, Prosciutto, Cheese, Historical and Natural Heritage, Traditional Foods and Taste Routes.
- Vino, maslinovo ulje, pršut, sir, povijesna i prirodna baština, tradicionalna hrana i putevi okusa.
- Prirodna baština.
- Enogastronomska izvrsnost pezentirana kroz prehrambene i ukusne rute, kulturnu i prirodnu baštinu, razvoj turističkih inicijativa za povezivanje obalnih i unutrašnjih područja.



**Glavni QNeST kriteriji i parametri:  
 behind the scenes**

QNeST želi promicati opipljivu i nematerijalnu kulturnu i prirodnu baštinu uključenih jadranskih jonskih teritorija, podržavajući njihovu dostupnost i društveno blagostanje. QNeST akcije usredotočene su na četiri glavne teme (QNeST pokretači):



QNeST predstavlja spoj materijalnih i nematerijalnih značajki, usredotočujući se na aspekte tradicije i gostoprimstva koji poštuju kvalitetu života na jadranskim jonskim teritorijama, u nizu konteksta sa zajedničkom poviješću koja seže tisućama godina.

QNeST predstavlja bitnu osnovu branda: poštivanje zahtjeva i parametara povezanih s upravljačkim programima osiguravaju dionicima dostizanje zajedničkog standarda branda QNeST

Da bi stekao brand markicu, svaki dionik mora dokazati poštivanje standarda kvalitete u sedam kriterija:

- 1 ZAŠTITA
- 2 USLUGE ZA UPOTREBU
- 3 DOSTUPNOST
- 4 ENERGETSKA UČINKOVITOST I UŠTEDA
- 5 KOMUNIKACIJA
- 6 SUDJELOVANJE I UKLJUČENOST
- 7 TRANSPORT



*Ovisno o vrsti kriterija, svaki kriterij odražava različite aspekte / pitanja, s različitim ponderom koji omogućuje homogeno ocjenjivanje dodjele branda.*



**QNeST Pilot grupe:**  
**potencijalni dionici kvalificirani za dobivanje brand oznake**



MUZEJI I DJELATNICI  
 U KULTURI



USLUGE SMJEŠTAJA  
 (HOTELI, PANSIONI)



PRIRODNI  
 PARKOVI



LJEČILIŠTA I LJEČILIŠTA



RESTORANI I TURISTIČKA  
 DOMAĆINSTVA



TUROPERATORI



TRAVEL OPERATORS



PROIZVOĐAČI HRANE, VINA I  
 MASLINOVOG ULJA



LOKALNA JAVNA UPRAVA

**Pilot ciljne skupine:**

- Tradicionalni obrti
- Turistički vodiči
- Organizatori događaja
- ...



**KAKO DOĆI DO BRANDA:**  
 sastavljanje namjenskih upitnika i postizanje  
 tražene ocjene.

**Tko se može pridružiti QNeST mreži?**

- Članovi sa brand oznakom
- Organizacije za podršku poslovanju
- Sektorske agencije
- Lokalne, regionalne i državne vlasti
- Agencije za lokalni razvoj
- NGO
- Škole, sveučilišta i istraživački centri



**KAKO SE PRIDRUŽITI DIONICIMA  
 SA BRANDOM:**  
 potpisivanje memoranduma o razumijevanju s  
 lokalnim projektnim partnerima.