

## Sadržaj brend modela

### Mreža kvaliteta održivog turizma

“QNeST – Mreža kvaliteta održivog turizma” ima za cilj promoviranje zajedničkih obilježja kvaliteta kulturne, tradicionalne i ekološke baštine jadransko-jonskog prostora. Transnacionalnim modelom participativne interakcije između privatnih i javnih aktera želi se:

- poboljšati i podići svijest o kvalitetnom i održivom turizmu među raznim grupama jadransko-jonskog područja;
- upravljati sezonskim varijacijama u lokalnoj turističkoj potražnji dizajniranjem i primjenom zajedničkih vansezonskih rješenja;
- promovirati manje poznate destinacije novim i unapređenim rutama između obalnih i unutrašnjih područja;
- olakšati pokretanje i unapređenje turističkih usluga zajedničkim marketinškim aktivnostima i razmjenom najboljih praksi na lokalnom i transnacionalnom nivou.

QNeST brend model predstavlja oznaku koja se temelji na zajedničkim standardima kvalitete za održivi turizam, postičući stvaranje i promociju kvalitetne mreže jadransko-jonskih aktera i ekonomskih operatora.

QNeST ima za cilj implementaciju zajedničke strategije u cilju:

- promoviranja kvalitetne mreže i zajedničke oznake;
- podsticanja razmjene informacija među članovima mreže;
- poboljšanja iskorišćenosti novih ruta na lokalnom i transnacionalnom nivou utemeljenih na najboljim praksama i zajedničkoj svijesti o značaju razvoja održivog turizma.

### QNeST Partnerstvo

QNeST partnerstvo se zasniva na saradnji različitih organizacija aktivnih u djelu jadransko-jonske teritorije. Partnerstvo uključuje mrežu privrednih komora, univerziteta, lokalnih razvojnih agencija i preduzeća koje se bave poslovima koji su u korelaciji za dostizanje specifičnih projektnih ciljeva:

Univerzitet Salento (IT)  
 Privredna komora Xanthi (GR)  
 Univerzitet Ioannina (GR)  
 Privredna komora Veneto regije- Eurosportello (IT)  
 Ministarstvo ekonomije – Direktorat za investicije, razvoj MSP i upravljanje EU fondovima (ME)  
 Istarska razvojna agencija d.o.o (HR)  
 Univerzitet Primorksa (SI)  
 Labirinto Socijalna Kooperativa (IT)

Partnerji QNeST-a podpiraju tudi pridružene člane s posebnimi znanji, teritorialno reprezentativnostjo in tesnimi povezavami s ciljnim skupinami, ki jih zanimajo rezultati projekta:

Odeljenje za ekonomski razvoj, edukaciju, trening i zapošljavanje, industrijska istraživanja i inovacije-regija Pulja(IT)  
 Privredna komora grada Lecce (IT)  
 Privredna komora Thesprotia (GR)  
 FEST – Fondacija za evropski održivi turizam(UK)  
 Integrisani distrikt za socijalnu ekonomiju – Sjeverni Marche region(IT)

## QNeST partnerska područja i fokus područja: gdje i šta



### Fokus područja

- 1** Pulja regija: Sjeverni Salento; Valle d'Itria; Gargano  
Univerzitet Salento
- 2** Xanthi Prefektura, grad Xanthi, Avdera, područje Nestos rijeke i planinskih sela  
Chamber of Commerce of Xanthi
- 3** Regionalna jedinica grada Arta, Regionalna jedinica Thesprotia.  
Univerzitet Ioannina
- 4** Abano, Montegrotto and Thermae Euganeepodručje  
Privredna komora Veneto regije - Eurosportello
- 5** Oblast Skadarskog jezera i Cetinja  
Ministarstvo ekonomije – Direktorat za investicije, razvoj MSP i upravljanje EU fondovima
- 6** Područje Istre  
Istarska razvojna agencija d.o.o
- 7** Regija Primorska  
Univerzitet Primorska
- 8** Provincija Pesaro-Urbino: Pesaro (San Bartolo Park), Fano grad i okolna područja Montefeltro, primorska i brdska regija  
Labirinto Socijalna Kooperativa

### Regionalni prioriteti

Vino, Maslinovo ulje, More mlinovi za ulje; prese za masline; vinarije; kulturna i prirodna baština; enogastronomski kulturni i pomorski putevi / rute.

Vino, Maslinovo ulje, More vinarije, kulturna i prirodna baština, enogastronomski kulturni i pomorski putevi, alternativni turizam.

Religiozni turizam, Zdravstveni i "wellbeing" turizam, Mediteranski ishrana, Prirodno nasljeđe i turizam baziran na prirodnim ljepotama, Turizam vezan za močvarna područja, Kulturno nasljeđe.

Preventivni zdravstveni turizam, Kulturno i prirodno nasljeđe, degustatorske rute.

Vino, Maslinovo ulje, Pršuta, Sir, Sušeni krap, Istarsko i prirodno nasljeđe, tradicionalna hrana i degustatorske rute.

Vino, maslinovo ulje, pršut, sir, povijesna i prirodna baština, tradicionalna hrana i putevi okusa.

Ekološka baština.

Enogastronomska izvrsnost kroz degustatorske rute, kulturnu i prirodnu baštinu, razvoj turističkih inicijativa za povezivanje obalnih i unutrašnjih područja.





**QNeST pilot ciljne grupe:  
 potencijalni akteri za dobijanje brenda**



MUZEJI I OPERATERI  
 IZ OBLASTI KULTURE



NACIONALNI  
 PARKOVI



RESTORANI I TURISTIŠKA  
 GAZDINSTVA



HRANA, VINO I PROROIZVODI  
 OD MASLINOVOG ULJA



USLUGE SMJEŠTAJA (HOTELI,  
 USLUGE SMJEŠTAJ NA BAZI  
 NOĆENJA SA DORUČKOM...)



USLUGE WELNES TURIZMA



USLUGE DOSTUPNOSTI  
 "ACCESSIBILITY"



PUTNI OPERATERI



LOKALNE INSTITUCIJE

**Sljedeći korak – Pilot ciljne grupe za praćenje:**

- Zanatlije
- Turistički vodiči i turističke asocijacije
- Organizatori događaja
- ...

**KAKO DOBITI BREND:**

*sastavljanje namjenskih upitnika i dostizanje  
 odgovarajućeg broja bodova.*



**Ko se može priključiti QNeST mreži?**

- Brendirani nosioci
- Organizacije za podršku razvoju biznisa
- Sektorske agencije
- Lokalne, regionalne i nacionalne institucije
- Lokalne razvojne agencije
- Nevladine organizacije
- Škole, univerziteti i istraživački centri
- Pojedinci-profesionalci

**KAKO POSTATI ČLAN MREŽE:**

*potpisivanjem memoranduma o razumijevanju  
 sa lokalnim projektnim partnerima.*

