



QNeST Brand

Logo

QNeST projekt se temelji na karakteristikama koje dijele sva njegova partnerska područja. Pilot područja imaju mnoštvo značajki, ali i zajedničke elemente, poput mora i unutrašnjih područja Jadransko-jonske makroregije. QNeST brand logo mreže i projektnih područja dizajniran je tako da istakne njegove zajedničke vrijednosti.

Logotip branda QNeST ističe pet glavnih značajki: osobnost, fleksibilnost, jasnoća, originalnost i pamtljivost. Osiguravaju da promatrač odmah vidi, razumije i pohrani značenje i vrijednost branda QNeST.

Konkretno, logo simbolizira more, koje spaja sva projektna područja, a također i "vodič" za mrežu kvalitetnih dionika u sektoru održivog turizma.


The "ship's wheel" is a symbol of transnational connections between peoples and territories, joined in an imaginary Adriatic-Ionian "nest" and sharing common values based on:

- Mediteranskoj prehrani;
- Pristupačnosti i društvenom blagostanju;
- Ekološkoj održivosti i kulturnoj i tradicijskoj baštini.

TRI GLAVNA ELEMENTA KARAKTERIZIRAJU BRAND IMIDŽ:



- 1 Naziv „QNeST“, što znači mreža kvalitete na održivom turizmu;
- 2 Logo koji označava kvalitetu;
- 3 Slike četiri podbranda povezane s četiri pokretača (mediteranska prehrana, pristupačnost nepokretnim okolnostima i socijalno blagostanje, održivost okoliša te kulturna i tradicijska baština).



Cultural & Traditional Heritage

Sustainable Environment

Mediterranean Diet

Accessibility & Social Well-Being Services

QNeST Brand mogućnosti

- Društveni marketing
- Poslovni razvoj
- Transnacionalno umrežavanje
- B2B i sudjelovanje na sajmovima
- Radionice za zajednički dizajn lokalnih i transnacionalnih inicijativa za održivi turizam
- Veća vidljivost kroz QNeST inovativne alate
- Uključivanje u QNeST inicijative za održivi turizam



QNeST Drivers

Logo „maslinova grančica sa plodovima“ predstavlja „Meditersku prehranu,“ kao pokretač.

Mediterska prehrana uobičajena je karakteristika na svim projektnim područjima jadransko-jonske makroregije. Mediterska dijeta podrazumijeva kako se odnosi i na korištenje sirovina i na preradu prirodnih proizvoda i na prihvaćanje zdravog načina života.



QNeST daje kulturnu vrijednost hrane na svakom teritoriju, uključujući crveno vino i maslinovo ulje.

QNeST ima za cilj promoviranje iskustava i najbolje prakse i uključivanje dionika s kvalitetnim značajkama povezanim s pokretačem „Mediterske prehrane“.

MEDITERANSKE PREHRANE

QNeST-ovi postupci odabira za dodjelu robne marke usredotočeni su na dionike koji prikazuju vrijednosti, virtuozne prakse i značajke kvalitete na temelju sljedećih parametara:



usvajanje ekoloških / organskih procesa proizvodnje



uporaba lokalnih sastojaka



dostupnost organske hrane



kreativnost u korištenju sastojaka



promocija hrane i održivog turizma



kreativni recepti i kreativna prezentacija hrane



poštivanje tradicionalnih postupaka proizvodnje i prerade



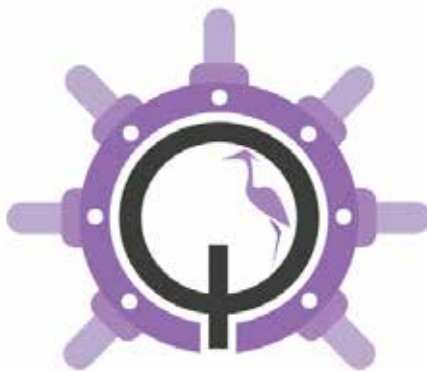
poštivanje priznatih standarda kvalitete i posjedovanje certifikata kvalitete



QNeST Drivers

“Čaplja” simbolizira pokretač “okolišne održivosti”.

Okoliš se smatra ekološkom vrijednošću. Okruženje je zamišljeno kao opće dobro koje treba čuvati i poštovati, što poboljšava socijalnu dobrobit. Što je stanje okoliša bolje, veća je mogućnost pravilnog i održivog korištenja.



QNeST, konkretno, namjerava usmjeriti pozornost na mjere zaštite i promicanja održivosti okoliša među malim tvrtkama i operatorima, kao i prirodnim područjima i parkovima.

Cilj QNeST-a je promicanje iskustava i najboljih praksi i uključivanje dionika s kvalitetnim značajkama povezanim driverom “okolišne održivosti”.

OKOLIŠNE ODRŽIVOSTI

QNeST selekcija odabira za dodjelu branda usredotočeni su na dionike koji prikazuju vrijednosti, i značajke kvalitete na temelju sljedećih parametara:



Društvena i ekološka odgovornost



Posjedovanje potvrde kvalitete



Očuvanje prirode i očuvanje biološke raznolikosti



Possession of recognized standards and quality certification



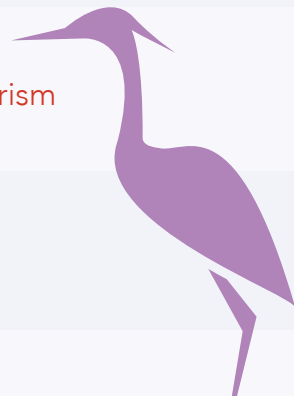
Gospodarenje otpadom i vodama



Promotion of slow tourism



Potrošnju energije i klimatske promjene





QNeST Drivers

Logo "Hram" predstavlja pokretač "Kulturne i tradicijske baštine".
 Kulturna baština shvaća se kao materijalna i nematerijalna baština koja proizlazi iz prošlosti.

Kulturna baština shvaća se kao alat bez kojeg se ne može zamisliti budućnost.

Potreba za očuvanjem, ponovnim otkrivanjem i očuvanjem baštine živa



je inspiracija za pružanje iskustvenog kvalitetnog turizma poštujući lokalne tradicije.

QNeST ima za cilj promovirati iskustva i najbolje prakse i uključiti dionike s kvalitetnim značajkama povezanim s driverom "Kulturna i tradicijska baština".

KULTURNA I TRADICIJSKA BAŠTINA

QNeST-ovi postupci odabira za dodjelu branda usredotočeni su na dionike koji prikazuju vrijednosti, značajke kvalitete na temelju sljedećih parametara:



očuvanje autentičnosti kulturne baštine



isticanje mediteranske dimenzije



pozornost na lokalni identitet i tradicionalnu baštinu



sposobnost povezivanja prošlosti i sadašnjosti



pokretanje inicijativa koje uključuju lokalne zajednice



podrška socijalnoj koheziji (bez isključenja manjina)



prihvatanje pristupa odozdo prema gore razvoju proizvoda i usluga u ponudi



promoting cultural values and providing emotional experiences



QNeST Drivers

Logo "Otvorena ruka" predstavlja pokretač "pristupačnosti i društvene dobrobiti". Pristupačnost i socijalna dobrobit karakteriziraju mjesta koja su dostupna u smislu informacija i logistike, s obzirom na različite kategorije osoba s invaliditetom i njihove potrebe. Oni su znak gostoprimstva prema raznim posjetiteljima, pažljivim prema njihovoj dobrobiti i dobrobiti lokalnih zajednica. Pristupačnost i društvena dobrobit su



univerzalne vrijednosti i predstavljaju pokazatelje odgovornog turizma otvorenog za osobe s invaliditetom, temeljenog na inkluzivnom pristupu koji može stvoriti zajedničko blagostanje.

QNeST ima za cilj promicanje iskustava i najboljih praksi i uključivanje dionika s kvalitetnim značajkama povezanim s pokretačem "Pristupačnost i društveno blagostanje".

PRISTUPAČNOST I DRUŠTVENO BLAGOSTANJE

QNeST-ovi postupci odabira za dodjelu branda usredotočeni su na dionike koji prikazuju vrijednosti, i značajke kvalitete na temelju sljedećih parametara:



Pristupačna infrastruktura



Isticanje zdravstvenih svojstava pokretača u turističkim proizvodima



Cijela ponuda turističkih proizvoda i usluga



Prisutnost namjenskih medicinskih tretmana (prehrana, sport, wellness, priroda, itd.)



Osposobljeno osoblje



Društvena i ekološka odgovornost



Pouzdana i jasne informacije



Sudjelovanje i uključenost lokalnih zajednica i mreža