



QNeST Brand

Il logo

Il progetto QNeST si basa su caratteristiche condivise da tutti i suoi territori partner. Le Aree Pilota hanno una varietà di caratteristiche ma anche elementi comuni, quali il mare e le zone interne della Macro-Regione Adriatico-Ionica.

Il logo del marchio QNeST è stato progettato per evidenziarne i valori condivisi e mette in evidenza cinque caratteristiche principali: Personalità, Flessibilità, Chiarezza, Originalità e Memorabilità. Essi servono a che l'osservatore veda, comprenda e memorizzi il significato e il valore del marchio QNeST.

ITRE ELEMENTI PRINCIPALI CARATTERIZZANO L'IMMAGINE DEL MARCHIO:




- 1 Il nome "QNeST", che sta per Quality Network on Sustainable Tourism;
- 2 La "ruota della nave" che contiene la "Q" di "qualità";
- 3 Le immagini di 4 sottomarchi, riferite ai 4 drivers. (Dieta Mediterranea, Accessibilità e benessere sociale, Ambiente sostenibile e Patrimonio culturale e tradizionale)

In particolare, il "timone della nave" simboleggia sia il mare, elemento condiviso da tutti i territori del progetto, e anche la "rotta" per una rete di attori di qualità nel settore del turismo sostenibile.

La timone è il simbolo degli stretti rapporti tra i popoli e i territori, uniti in un "nido adriatico-ionico", che condividono valori comuni basati su:

- Dieta Mediterranea;
- Accessibilità e benessere sociale;
- Sostenibilità ambientale;
- Patrimonio culturale e tradizionale.



Cultural & Traditional Heritage

Sustainable Environment

Mediterranean Diet

Accessibility & Social Well-Being Services

Opportunità del network del marchio QNeST

- Marketing sociale
- Sviluppo del business
- Collegamento in rete transnazionale
- B2B e partecipazione a fiere
- Accesso a laboratori di co-design online
- Workshop per la co-progettazione di iniziative locali e transnazionali per il turismo sostenibile
- Maggiore visibilità grazie agli strumenti innovativi QNeST (online e sul campo)
- Inclusione nelle iniziative di turismo sostenibile QNeST



QNeST Drivers

Un "ramo d'ulivo e i suoi frutti" rappresentano il motore della "dieta mediterranea".

La Dieta Mediterranea è una caratteristica comune a tutti i territori di progetto della Macro-Regione Adriatico-Ionica.

La Dieta Mediterranea è intesa come riferita sia all'utilizzo di materie prime e prodotti naturali derivati, sia all'adozione di uno stile di vita sano.



QNeST è attenta al valore culturale del cibo in ogni territorio, compreso il vino rosso e l'olio d'oliva.

QNeST si propone di promuovere esperienze virtuose e buone pratiche e di coinvolgere gli stakeholder con caratteristiche di qualità legate al driver della "Dieta Mediterranea".

DIETA MEDITERRANEA

I processi di selezione di QNeST per l'assegnazione del marchio si concentrano sugli stakeholder che dimostrino di possedere valori, pratiche virtuose e qualità caratteristiche sulla base dei seguenti parametri:



adozione di processi di produzione ecologici e biologici



uso di ingredienti locali



disponibilità di alimenti biologici



creatività nell'uso degli ingredienti



promozione dello slow food e del turismo slow



ricette creative e presentazione creativa del cibo



rispetto delle procedure tradizionali di produzione e di trasformazione



rispetto degli standard di qualità riconosciuti e possesso di certificazioni di qualità

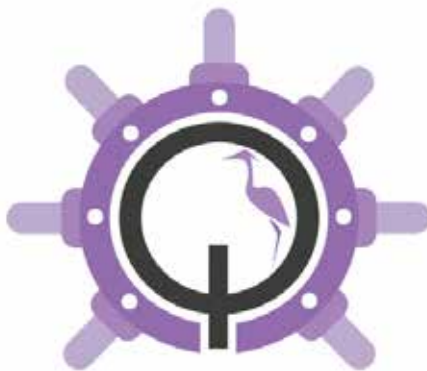


QNeST Drivers

Un "airone" simboleggia il driver della "Sostenibilità ambientale".

L'ambiente è considerato in termini di valore ecologico ed è inteso come un bene comune, da preservare e rispettare, che migliora il benessere sociale.

Migliore è lo stato dell'ambiente, maggiore è la possibilità di utilizzarlo in modo corretto e sostenibile.



In particolare, QNeST intende focalizzare l'attenzione sulle misure virtuose per proteggere e promuovere la sostenibilità ambientale presso le piccole imprese e gli operatori del territorio, nonché presso le aree naturali e i parchi.

QNeST intende promuovere esperienze virtuose e buone pratiche e coinvolgere gli stakeholder con caratteristiche di qualità legate al driver "Sostenibilità ambientale".

AMBIENTE SOSTENIBILE

I processi di selezione di QNeST per l'assegnazione del marchio si concentrano sugli stakeholder che dimostrino di lavorare secondo valori, pratiche virtuose e caratteristiche di qualità sulla base dei seguenti parametri:



Attenzione alla responsabilità sociale e ambientale



Mobilità dolce



Conservazione della natura e conservazione della diversità biologica



Possesso di standard riconosciuti e certificazioni di qualità



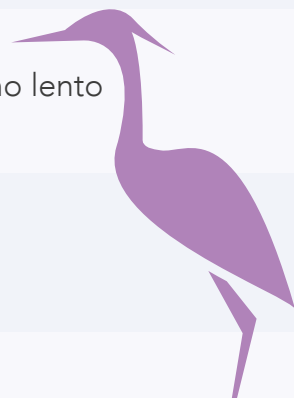
Gestione dei rifiuti e delle acque



Promozione del turismo lento



Attenzione al consumo di energia e al cambiamento climatico





QNeST Drivers

Un "tempio" rappresenta il "Patrimonio Culturale e Tradizionale".

Il patrimonio culturale è inteso come patrimonio materiale e immateriale che deriva dal passato. Uno strumento senza il quale non si può immaginare il proprio futuro.

La necessità di conservare, riscoprire e mantenere vivo il patrimonio è l'ispirazione per offrire un turismo es-



perienziale di qualità nel rispetto delle tradizioni locali.

QNeST si propone di promuovere esperienze virtuose e buone pratiche e di coinvolgere gli stakeholder con caratteristiche di qualità legate al driver "Patrimonio culturale e della tradizione".

PATRIMONIO CULTURALE E TRADIZIONALE

I processi di selezione di QNeST per l'assegnazione del marchio si concentrano sugli stakeholder che dimostrino di possedere valori, pratiche virtuose e caratteristiche di qualità sulla base dei seguenti parametri:



Conservazione dell'autenticità del patrimonio culturale



Capacità di mettere in evidenza il carattere Mediterraneo



Attenzione all'identità locale e al patrimonio tradizionale



Capacità di connessione tra passato e presente



Lancio di iniziative che coinvolgono le comunità locali



Sostegno alla coesione sociale (no a esclusione delle minoranze)



Adozione di un approccio dal basso verso l'alto per lo sviluppo dei prodotti e servizi on/off



Promuovere i valori culturali e fornire esperienze emotive



QNeST Drivers

Una "mano aperta" rappresenta il driver "Accessibilità e benessere sociale".

L'accessibilità e il benessere sociale caratterizzano i luoghi accessibili in termini di informazione e logistica, considerando le varie categorie di persone disabili e le loro esigenze. Sono segni di ospitalità verso una serie di visitatori, attenti al loro benessere e a quello delle comunità locali.



L'accessibilità e il benessere sociale sono valori universali e rappresentano indicatori di un turismo responsabile aperto alle persone svantaggiate, basato su un approccio inclusivo in grado di generare benessere comune.

QNeST si propone di promuovere esperienze virtuose e buone pratiche e di coinvolgere gli stakeholder con caratteristiche di qualità legate al driver "Accessibilità e benessere sociale".

ACCESSIBILITÀ E BENESSERE SOCIALE

I processi di selezione di QNeST per l'assegnazione del marchio si concentrano sugli stakeholder che dimostrino di possedere valori, pratiche virtuose e caratteristiche di qualità sulla base dei seguenti parametri:



Infrastruttura accessibile



Possibilità di evidenziare la capacità di fornire prevenzione sanitaria



Una gamma completa di prodotti turistici e servizi



Presenza di trattamenti medici dedicati (dieta, sport, benessere, natura, ecc.)



Personale selezionato e formato



Attenzione al sociale e alla responsabilità ambientale



Informazioni affidabili e chiare



Partecipazione e coinvolgimento di comunità e reti locali