



## QNeST Brand

### Logo

QNeST projekt se temelji na karakteristikama koje dijele sva njegova partnerska područja. Pilot područja imaju mnoštvo karakteristika, ali i zajedničke elemente, poput mora i unutrašnjosti područja Jadransko-jonske makroregije.

Logo QNeST brenda, njegove mreže i područja obuhvaćenih ovim projektom dizajniran je tako da istakne njegove zajedničke vrijednosti.

Logo ističe njegovih pet glavnih karakteristika: karakterističnost, fleksibilnost, jasnoću, originalnost i prepoznatljivost. Sve one osiguravaju da posmatrač odmah vidi, razumije i shvati značenje i vrijednost QNeST brenda.

TRI GLAVNA ELEMENTA KARAKTERIŠU NJEGOVI ZGLED:




- 1 Naziv „QNeST“, što znači mreža kvaliteta za održivi turizam;
- 2 “Brodski točak” koji okružuje “Q” kvalitet;
- 3 Slike četiri pod-brenda povezana sa četiri cjeline (mediteranska ishrana, dostupnost i društveno blagostanje, zaštita životne sredine i kulturna baština i tradicija).

Konkretno, “brodski točak” predstavlja more, koje dijeli sva mrežna i projektna područja, a takođe i “vodič” za mrežu učesnika kvaliteta u sektoru održivog turizma.

“Brodski točak” simbol je transnacionalnih veza između naroda i teritorija, spojenih u zamišljeno jadransko-jonsko “gnijezdo” i dijeljenja zajedničkih vrijednosti zasnovanih na:

- Mediteranskoj ishrani;
- Ekološkoj održivosti;
- Kulturnoj baštini i tradiciji;
- Pristupačnosti i društvenom blagostanju;



### Mogućnosti QNeST mreže

- Društveni marketing putem društvenih mreža;
- Razvoj biznisa;
- Transnacionalno umrežavanje;
- B2B susreti i učešće na sajmovima;
- Radionice za ko-dizajn lokalnih i transnacionalnih inicijativa za održivi turizam;
- Veća vidljivost kroz QNeST inovativne alate (online i terenski);
- Pristup online ko-dizajniranim laboratorijama;
- Uključivanje u QNeST inicijative za održivi turizam.



## QNeST Drivers

„Maslinova grana i njeni plodovi“ predstavljaju pokretača „mediteranske ishrane“.

Mediterranska ishrana je zastupljena na svim projektnim područjima jadransko-jonske makroregije.

Mediterranska ishrana se odnosi na korištenje sirovina dobijenih iz prirodnih proizvoda kao i na prihvatanje zdravih stilova života.



QNeST posebnu pažnju posvećuje vrijednosti hrane posmatrano sa kulturnog aspekta na svakoj projektnoj teritoriji, uključujući crno vino i maslinovo ulje.

QNeST ima za cilj promovisanje pozitivnih iskustava, najboljih praksi i uključivanje zainteresovanih strana sa sistemom kvaliteta povezanim sa pokretačem „mediteranska ishrana“.

## MEDITERANSKOJ ISHRANI

*Procedure odabira za dodjelu QNeST brenda usresređene su na aktere koji pokazuju vrijednosti, primjere dobre prakse i kvalitet na osnovu sljedećih parametara:*



Usvajanje ekoloških / organskih procesa proizvodnje;



Upotreba lokalnih sirovina;



Dostupnost organske hrane;



Kreativnost u korištenju sirovina;



Promocija hrane i turizma;



Kreativni recepti i kreativna prezentacija hrane;



Primjena tradicionalnih načina proizvodnje i prerade;



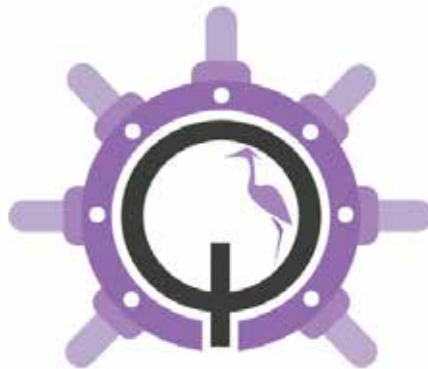
Primjena priznatih standarda kvalitete i posjedovanje sertifikata kvaliteta.



## QNeST Drivers

„Čaplja“ predstavlja pokretača „ekološke održljivosti“.

Okolina se smatra ekološkom vrijednošću. Okruženje je zamišljeno kao opšte dobro koje treba čuvati i poštovati, što doprinosi društvenom blagostanju. Što je stanje bolje, veća je mogućnost pravilnog i održivog korištenja.




U fokusu QNeST projekta su mjere zaštite i promocije zaštite životne sredine među malim preduzeća i operaterima, kao i prirodnim područjima i parkovima.


QNeST ima za cilj promoviranje pozitivnih iskustava, najboljih praksi i uključivanje zainteresovanih strana sa pokretačem „ekološke održivosti“.


## EKOLOŠKOJ ODRŽIVOSTI


*Procedure odabira za dodjelu QNeST brenda usresređene su na aktere koji pokazuju vrijednosti, primjere dobre prakse i kvalitet na osnovu sljedećih parametara:*


 Posebna pažnja je usmjerena na društvenu i ekološku odgovornost;


 Mobilnost;

 Očuvanje prirode i očuvanje biološke raznolikosti;

 Posjedovanje priznatih standarda i sertifikata za kvalitet;

 Upravljanje otpadom i vodama;

 Promocija turizma;

 Posebna pažnja je usmjerena na potrošnju energije i klimatske promjene;





## QNeST Drivers

“Hram” predstavlja pokretača “Kulturne baštine i tradicije”. Kulturna baština podrazumjeva materijalnu i nematerijalnu baštinu koja potiče iz prošlosti.

Kulturna baština posmatra se kao alat bez kojeg se ne može zamisliti budućnost. Potreba za očuvanjem, ponovnim otkrivanjem i očuvanjem baštine živa je inspiracija za pružanje iskustvenog kvalitetnog turizma poštujući tradiciju određenog područja.



QNeST ima za cilj promovisanje pozitivnih iskustava, najboljih praksi i uključivanje zainteresovanih strana sa sa pokretačem „kulturna i tradicionalna baština”.

U fokusu QNeST projekta su mjere zaštite i promocije zaštite životne sredine među malim preduzećima i operaterima, kao i prirodnim područjima i parkovima.

## KULTURNOJ BAŠTINI I TRADICIJI

*Procedure odabira za dodjelu QNeST brenda usresređene su na aktere koji pokazuju vrijednosti, primjere dobre prakse i kvalitet na osnovu sljedećih parametara:*



Očuvanje autentičnosti kulturne baštine;



Isticanje mediteranske dimenzije;



Posebna pažnja usmjerena je na lokalni identitet i tradicionalnu baštinu;



Sposobnost povezivanja prošlosti i sadašnjosti;



Pokretanje inicijativa koje uključuju lokalne zajednice;



Podrška socijalnoj koheziji (bez isključenja manjina);



Prihvatanje pristupa odozdo prema gore razvoju proizvoda i usluga u ponudi;



Promovisanje kulturnih vrijednosti i pružanje emocionalnih iskustava.



## QNeST Drivers

“Otvorena ruka” predstavlja pokretača “dostupnosti i društvenog blagostanja”. Dostupnost i društveno blagostanje karakterišu mjesta koja su dostupna u smislu informacija i logistike, s obzirom na različite kategorije osoba s invaliditetom i njihove potrebe. Oni su znak gostoprimstva prema raznim posjetiocima, pažljivim prema njihovom stanju i dobrobiti lokalnih zajednica. Dostupnost i društveno blagostanje su univerzalne vrijednosti i predstavljaju poka-



zatelje odgovornog turizma otvorenog za osobe s invaliditetom, zasnovanog na inkluzivnom pristupu koji može doprinjeti društvenom blagostanju. QNeST ima za cilj promoviranje pozitivnih iskustava, najboljih praksi i uključivanje zainteresovanih strana sa pokretačem „dostupnost i društveno blagostanje”. U fokusu QNeST projekta su mjere zaštite i promocije zaštite životne okoline među malim preduzeća i operaterima, kao i prirodnim područjima i parkovima.

## PRISTUPAČNOSTI I DRUŠTVENOM BLAGOSTANJU

*Procedure odabira za dodjelu QNeST brenda usresređene su na aktere koji pokazuju vrijednosti, primjere dobre prakse i kvalitet na osnovu sljedećih parametara:*



Pristupačna infrastruktura;



Isticanje zdravstvenih svojstava pokretača u turističkim proizvodima;



Ponuda turističkih proizvoda i usluga;



Prisutnost namjenskih medicinskih tretmana ( sport, wellness, priroda, itd.)



Osposobljeno osoblje;



Posebna pažnja usmjerena na društvenu i ekološku odgovornost;



Pouzdana i jasne informacije;



Učešće i uključivanje lokalnih zajednica i mreža;