



## Το εργαστήριο σεναρίων QNeST

Το εργαστήριο σεναρίων QNeST σχεδιάστηκε με σκοπό τη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των εταιρών του έργου και την ανάπτυξη πολιτικών συμπερασμάτων για τη μελλοντική συνεργασία στον αειφόρο τουρισμό. Το έργο QNeST ασχολείται με τις μελλοντικές προσδοκίες και τις προοπτικές συνεργασίας μεταξύ των ομάδων παραγόντων, των εταιρειών, των ενδιαφερομένων, των πολιτικών και των πολιτών και αφορά τη βελτίωση του διαλόγου μεταξύ διαφόρων περιοχών. Τα εργαστήρια QNeST αντιπροσωπεύουν μια νέα έξυπνη προσέγγιση προκειμένου να κατανοηθούν καλύτερα οι ανθρώπινες ανάγκες και να βελτιωθούν οι εταιρείες ή οι στρατηγικές οργάνωσης. Επιτρέπουν:

- Την ανταλλαγή και συζήτηση διαφορετικών απόψεων
- Τη συμμετοχή στην άμεση εμπλοκή των κοινωνικών ομάδων
- Τη συζήτηση αμφιβολιών και ευχών σχετικά με συγκεκριμένα ζητήματα
- Την προώθηση του διαλόγου σε αντικρουόμενα ζητήματα.

Στο έργο QNeST αποφασίστηκε να αναφερθούμε στη μέθοδο Εργαστηρίου Σεναρίου Ευρωπαϊκής Ευαισθητοποίησης (EASW, 1994) και στη μέθοδο World Café (Brown, 2002), που έχουν σημειώσει μεγάλη επιτυχία προκειμένου να μοιραστούν καλύτερα και να συνδεθούν διαφορετικές περιπτώσεις.

### Εργαστήρι για τον Βιώσιμο Τουρισμό

Ο αειφόρος τουρισμός έχει καταστεί σημαντικό θέμα τις τελευταίες δεκαετίες μεταξύ ακαδημαϊκών και επαγγελματιών, στον οποίο υπάρχει τώρα μια εκτεταμένη βιβλιογραφία που ασχολείται με τις εφαρμογές του και καθορίζει την ανάγκη μείωσης των αρνητικών επιπτώσεων του τουρισμού σύμφωνα με μια προσέγγιση που είναι δημόσια και πολιτικώς αποδεκτή.

Πράγματι, ο βιώσιμος τουρισμός σημαίνει πολύ περισσότερα από την παροχή ανάπτυξης και τα συνοδευτικά οικονομικά και κοινωνικά οφέλη του σε επίπεδο γενεών. Αυτό συνεπάγεται μείωση και / ή μετριασμό όλων των ανεπιθύμητων επιπτώσεων στο φυσικό, ιστορικό, πολιτιστικό και κοινωνικό περιβάλλον. Προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί ο αντίκτυπος του στο τοπικό περιβάλλον και τον πολιτισμό, είναι απαραίτητο να εξισορροπηθούν οι ανάγκες των τουριστών με αυτές της κοινότητας προορισμού.

Η προώθηση του περιβαλλοντικά βιώσιμου τουρισμού είναι βασικό καθήκον, ειδικά σε περιοχές όπου η τουριστική πίεση είναι έντονη και σε εκείνες όπου οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής είναι πιο εμφανείς και ταχείες, με όλα αυτά να συνεπάγονται απώλεια βιοποικιλότητας..

Για το λόγο αυτό, το εργαστήριο για τον αειφόρο τουρισμό αντιπροσωπεύει ένα έγκυρο μέσο συντονισμού μεταξύ των διαφόρων καταστάσεων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό, για την υποστήριξη και τη διευκόλυνση του διαλόγου μεταξύ διαφορετικών ομάδων συμφερόντων.

Επιπλέον, το εργαστήριο θα μπορούσε να είναι μια ειδική ευκαιρία για ανταλλαγή και συζήτηση διαφορετικών απόψεων, καθώς επιτρέπει την άμεση συμμετοχή των κοινωνικών ομάδων να συζητούν αμφιβολίες και επιθυμίες για ένα συγκεκριμένο θέμα και να προωθούν τον διάλογο και τη συμμετοχή σε αντικρουόμενα θέματα. Ο διάλογος και η συνομιλία είναι μια θεμελιώδης διαδικασία για να ανακαλύψετε ενδιαφέροντα στοιχεία, να φανταστείτε το μέλλον μας και να δημιουργήσετε μια κοινότητα δέσμευσης. Με άλλα λόγια, το εργαστήριο σεναρίων ευαισθητοποιεί για μελλοντικά προβλήματα στην κοινότητα, βοηθά στην ανάπτυξη ενός κοινού ορισμού της επιθυμητής ανάπτυξης, επιτρέπει συζητήσεις με διαφορετικές κοινωνικές ομάδες σχετικά με τα εμπόδια στο δρόμο προς ένα μέλλον που αξίζει να ζήσει κανείς. Επιτρέπει τον εντοπισμό και τη συζήτηση των διαφορών και των ομοιοτήτων των προβλημάτων και των λύσεων όπως τα αντιλαμβάνονται οι διάφορες ομάδες συμμετεχόντων.



### Ο Οργανισμός Εργαστηρίων QNeST

Το εργαστήριο QNeST πραγματοποιείται σε δύο ημέρες και περιλαμβάνει τέσσερις ομάδες συμμετεχόντων: 1) τους κατοίκους, 2) τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, 3) τους ειδικούς της τεχνολογίας και 4) τους εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα. Στην προτεινόμενη μεθοδολογία, σύμφωνα με το World Café (Brown, 2002), εξετάζονται 6 ομάδες:

1. Πολιτικοί/Φορείς λήψης αποφάσεων
2. Πολίτες
3. Τοπικές εταιρείες
4. Τοπικοί συνεταιρισμοί
5. Πανεπιστήμια/Ερευνητές (προτείνεται)
6. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (προτείνεται)

Το έργο QNeST περιλαμβάνει 1 διακρατικό συμμετοχικό εργαστήριο (TPW) και 8 τοπικά εργαστήρια συμμετοχής (LPW), που συντονίζονται από έναν τοπικό διαχειριστή για κάθε εταίρο και έναν υπερεθνικό διαχειριστή.

### Τοπικά και διακρατικά συμμετοχικά εργαστήρια (LPW)

Το τοπικό συμμετοχικό εργαστήριο αντιπροσωπεύει μια τοπική άποψη και είναι το πρώτο βήμα της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Στοχεύει:

- στον στοχασμό τοπικών στρατηγικών για την προώθηση, τοποθέτηση και εφαρμογή περιβάλλοντος, τουρισμού και επωνυμίας ως νέο στόχο που εστιάζει στον πολιτισμό, τη βιωσιμότητα και την προσβασιμότητα.
- στον στοχασμό για ένα Σχέδιο Δράσης για τη δημιουργία νέων τοπικών διαδρομών και δρομολογίων που σχετίζονται με την Πολιτιστική και Παραδοσιακή Κληρονομιά, την Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα, τη Μεσογειακή Διατροφή, την Προσβασιμότητα και την Κοινωνική Ευημερία.

Το διακρατικό συμμετοχικό εργαστήριο αντιπροσωπεύει το τελικό βήμα και το τέλος της συμμετοχικής διαδικασίας. Στοχεύει:

- στην επισήμανση μιας διακρατικής κοινής στρατηγικής για την εφαρμογή ενός βιώσιμου συστήματος μεταφορών, μια βιώσιμη τουριστική προσφορά και μια νέα τουριστική κουλτούρα
- στην πρόταση κοινών Δράσεων Αδριατικής - Ιονίου, στις οποίες κάθε εταίρος του έργου θα μπορούσε να υποστηρίξει ένα μέρος της διαδρομής, δίνοντας μια αίσθηση ενότητας και δικτύωσης.

### Στόχοι Εργαστηρίων QNeST

Οι κύριοι στόχοι των προγραμματισμένων εργαστηρίων (τοπικών και διακρατικών) είναι η δημιουργία νέων τοπικών και διαπεριφερειακών σεναρίων, ποιοτικών διαδρομών και βιώσιμων πρωτοβουλιών, προκειμένου να εμπλέξουν μέλη του QNeST και τοπικούς ενδιαφερόμενους, όπως επιχειρηματίες, πολίτες, πολιτικούς και ενώσεις, χρησιμοποιώντας ανταλλαγή ιδεών, αφίσες και άλλα χρήσιμα εργαλεία.

Η συμβατότητα και η βιωσιμότητα των διαδρομών, καθώς και η συνοχή των μέτρων σε σχέση με το πλαίσιο στο οποίο εφαρμόζονται, εξαρτώνται από την οριζόντια ολοκλήρωση του περιφερειακού συστήματος (περιβάλλον, τοπίο, κοινωνικοπααραγωγικά συστήματα κ.λπ.) και τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων (θεσμικών και άλλων).

Συγκεκριμένα, αυτά είναι τα κρίσιμα ζητήματα προς εξέταση:

- αύξηση της ευαισθητοποίησης για έναν ποιοτικό βιώσιμο τουρισμό
- σχεδιασμός ενός κοινού οράματος
- δημιουργία της βάσης για μια μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη στρατηγική
- ανταλλαγή γνώσεων
- δημιουργία δικτύωσης
- αναζήτηση συμφωνημένων λύσεων για καλύτερη ποιότητα στον τουρισμό



Ο Πίνακας 1 δείχνει τους θεμελιώδεις στόχους των διακρατικών / τοπικών εργαστηρίων, λαμβάνοντας υπόψη τόσο ένα στρατηγικό όραμα όσο και τις αποτελεσματικές δράσεις.

Πίνακας 1: Θεμελιώδεις στόχοι των διακρατικών / τοπικών εργαστηρίων

	ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ	ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΟΡΑΜΑ</b>	<p>Πρόταση καινοτόμων και αποτελεσματικών τοπικών προσεγγίσεων, πρωτοβουλιών και στρατηγικών για την ενίσχυση της κοινωνικής και πολιτιστικής διάστασης του τουρισμού. Οι Τοπικές Στρατηγικές είναι σημαντικές για την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού και της επωνυμίας με έναν νέο στόχο για τη φύση, τον πολιτισμό, την προσβασιμότητα και την τοπική ανάπτυξη.</p>	<p>Χτίζοντας ένα δίκτυο και ένα σύστημα μεταξύ περιφερειών, εταιρειών, διευκολύνοντας έτσι μορφές αυτο-οργανωμένου τουρισμού. Είναι σημαντική μια κοινή στρατηγική για την εφαρμογή ενός βιώσιμου συστήματος μεταφορών, μιας βιώσιμης τουριστικής προσφοράς και μιας νέας τουριστικής κουλτούρας.</p> <p>Το αποτέλεσμα είναι μια σημαντική αλληλεπίδραση με τα άλλα μέρη των περιφερειών της Αδριατικής και του Ιονίου, που θα μπορούσαν να παρέχουν τη βάση για μια πιο σφαιρική προσέγγιση στο μάρκετινγκ μακροπεριφερειών EUSAIR.</p>
<b>ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ</b>	<p><b>Δημιουργία των «τουριστικών-πολιτιστικών προϊόντων» και του σχετικού σχεδίου προώθησης και διαχείρισης.</b></p> <p>Η διαδρομή απαιτεί μια αποτελεσματική στρατηγική ανάπτυξης, διαχείρισης και προώθησης, λαμβάνοντας υπόψη τις επιπτώσεις της στον σχεδιασμό του τουριστικού τομέα και τις άλλες οικονομικές δραστηριότητες. Το δυναμικό των τόπων και των περιοχών στη διαδρομή, οι ανάγκες του πελάτη-στόχου, η δέσμευση και η ικανότητα όσον αφορά τον εφοδιασμό κάθε εταίρου και ολόκληρου του συστήματος προώθησης τουριστικών προϊόντων (κύκλωμα, ενημέρωση και προώθηση, μάρκετινγκ και διαχείριση) όλα πρέπει να εξεταστούν και να αξιολογηθούν.</p>	<p>Δημιουργία του <b>Σχεδίου Δράσης για το Ιόνιο και την Αδριατική</b> στο οποίο κάθε εταίρος του έργου θα μπορούσε να υποστηρίξει ένα μέρος της διαδρομής, δίνοντας μια αίσθηση ενότητας και δικτύωσης.</p> <p>Αυτό οδηγεί σε έναν κύκλο συνειδητοποίησης, ικανοποίησης και ευεξίας και στις δύο πλευρές της εξίσωσης φιλοξενίας. Τα καλά οργανωμένα και καλά διαχειριζόμενα πολιτιστικά δρομολόγια μπορούν να ενεργοποιήσουν αυτό το κύκλωμα, δημιουργώντας μια σχέση θετικής ανατροφοδότησης μεταξύ ζήτησης και προσφοράς, μια κατάσταση και ένα σημάδι βιώσιμου περιφερειακού τουριστικού συστήματος, δηλαδή ένα σύστημα ικανό να διαρκέσει και να εξελιχθεί θετικά με την πάροδο του χρόνου.</p>