



## Plan QNeST Radionice

QNeST radionice bile su planirane kako bi se poboljšali odnosi među partnerima na projektu i razvili uticaji na politiku za buduću saradnju u održivom turizmu. Projekat QNeST bavi se očekivanjima i perspektivama za saradnju između partnera na projektu, kompanija, zainteresovanih strana, političara i građana, a tiče se unapređenja dijaloga između različitih regiona. QNeST radionice predstavljaju novi inteligentni pristup u cilju boljeg razumijevanja ljudskih potreba i poboljšanja kompanija ili organizacionih strategija. Doprijenijeli su:

- Razmjeni i diskusiji o različitim gledištima
- Direktnom uključenju i učešću društvenih grupa
- Razgovorima o sumnjama i željama u vezi sa određenom temom
- Promociji dijaloga i uključivanju u sukobljene teme.

U projektu QNeST odlučeno je da se radi po metodu evropske radionice scenarija za podizanje svijesti (EASV, 1994) i metodu World Cafe (Brown, 2002), kako bi postigli veći uspjeh u cilju boljeg dijeljenja iskustava i povezivanja različitih subjekata.

### Radionice na temu održivog turizma

Održivi turizam postao je značajna tema u poslednjih nekoliko decenija među akademikima i profesionalcima, o čemu sada postoji opsežna literatura koja se bavi njegovim primjenama i iznosi potrebu za smanjenjem negativnih efekata turizma u skladu sa pristupom koji je javno i politički prihvatljiv.

Zaista, održivi turizam znači mnogo više od pružanja razvoja i pratećih ekonomskih i socijalnih koristi na međugeneracijskom nivou. Podrazumijeva smanjenje i / ili ublažavanje svih neželjenih uticaja na prirodno, historijsko, kulturno i socijalno okruženje. Da bi se minimalizirao njegov uticaj na lokalnu sredinu i kulturu, neophodno je uravnotežiti potrebe turista sa potrebama destinacije.

Promovisanje ekološki održivog turizma je suštinski zadatak, posebno u regionima u kojima je turistički pritisak akutan i u onim u kojima su efekti klimatskih promjena najočigledniji i najbrži, uz sve to što podrazumijeva gubitak biodiverziteta.

Iz tog razloga, radionica za održivi turizam predstavlja valjan instrument za koordinaciju između različitih situacija koje su direktno ili indirektno povezane sa turističkim sektorom, za podršku i olakšavanje dijaloga između različitih interesnih grupa.

Štaviše, radionica bi mogla biti posebna prilika za razmjenu i diskusiju različitih gledišta, jer omogućava direktno učešće društvenih grupa da razgovaraju o sumnjama i željama na određenu temu i da promovišu dijalog i učešće u sukobljenim temama. Dijalog i razgovor su osnovni proces za otkrivanje zanimljivih elemenata, zamišljanje naše budućnosti i stvaranje zajednice posvećenosti. Drugim riječima, plan radionice je da podiže svijest o budućim problemima u zajednici; pomaže u razvoju zajedničke definicije željenog razvoja; omogućava diskusije sa različitim društvenim grupama o preprekama na putu ka budućnosti vrijednoj života; omogućava identifikovanje i raspravu o razlikama i sličnostima problema i rješenja kako ih percipiraju različite grupe učesnika.



## Organizacija QNeST Radionica

QNeST radionice održavaju se za dva dana i uključuju četiri grupe učesnika: 1) lokalno stanovništvo 2) kreatori politike, 3) tehnološki stručnjaci i 4) predstavnici privatnog sektora. U predloženoj metodologiji, prema World Cafe-u (Brown, 2002), podrazumijeva se 6 grupa:

1. Političari / donosioci odluka
2. Građani
3. Lokalne kompanije
4. Lokalna udruženja
5. Univerziteti / istraživači (predloženo)
6. Masovni mediji (predloženo)

Projekat QNeST uključuje 1 transnacionalnu radionicu (TPV) i 8 lokalnih radionica (LPV), koje koordinira lokalni menadžer za svakog partnera i transnacionalni menadžer.

## Lokalne i transnacionalne radionice (LPW)

Lokalna radionica predstavlja lokalno gledište i prvi korak u procesu odlučivanja. Cilj radionice je:

- razmišljanje o lokalnim strategijama za promociju, pozicioniranje i primjenu životne sredine, turizma i brenda na nove ciljeve zainteresovane za kulturu, održivost i pristupačnost;
- razmišljanje o Akcionom planu za stvaranje novih lokalnih ruta i puteva povezanih sa kulturnom i tradicionalnom baštinom, ekološkom održivošću, mediteranskom hranom, pristupačnošću i socijalnom dobrobiti.

Transnacionalna radionica predstavlja posljednji korak i zaključak procesa. Cilj ove radionice je:

- ukazati na transnacionalnu zajedničku strategiju za primjenu održivog transportnog sistema, održive turističke ponude i nove turističke kulture;
- predložiti zajedničke jadransko-jonske aktivnosti u kojima bi svaki partner na projektu mogao podržati dio plana puta, dajući osjećaj jedinstva i umrežavanja.

## Ciljevi QNeST Radionice

Glavni ciljevi planiranih radionica (lokalnih i transnacionalnih) su uspostavljanje novih lokalnih i međuregionalnih scenarija, kvalitetnih ruta i održivih inicijativa, kako bi se uključili članovi QNeST-a i lokalni akteri kao što su preduzetnici, građani, političari i udruženja, koristeći brainstorming i druge korisne alate.

Kompatibilnost i održivost ruta, kao i dosljednost mjera s obzirom na kontekst u kome se primjenjuju, zavisi od horizontalne integracije regionalnog sistema (životna sredina, pejzaž, društveno-proizvodni sistemi itd.) i saradnje svih uključenih aktera (institucionalnih i drugih).

Ovo su ključna pitanja za razmatranje:

- povećanje svijesti o kvalitativnom održivom turizmu
- novi dizajn zajedničke vizije
- predstavljanje osnove za srednjoročnu i dugoročnu strategiju
- dijeljenje znanja
- pravljenje umrežavanja
- traženje dogovorenih rješenja za bolji kvalitet u turizmu



Tabela 1 pokazuje fundamentalne ciljeve transnacionalnih i lokalnih radionica, uzimajući u obzir i strateške vizije i efikasne aktivnosti.

Tabela 1: Glavni ciljevi transnacionalnih/lokalnih radionica

	LOKALNE STRATEGIJE	TRANSNACIONALNE STRATEGIJE
<b>STRATEŠKA VIZIJA</b>	<p>Predložiti inovativne i efikasne lokalne pristupe, inicijative i strategije u cilju jačanja socijalne i kulturne dimenzije turizma.</p> <p>Lokalne strategije su važne za promociju održivog turizma i brenda ka novom cilju za prirodu, kulturu, pristupačnost i lokalni razvoj.</p>	<p>Izgradnja mreže i sistema među regionima, kompanijama, olakšavajući tako oblike samoorganizovanog turizma. Važno je da zajednička strategija primijeni održivi transportni sistem, održivu turističku ponudu i novu turističku kulturu.</p> <p>Rezultat je važna interakcija sa ostalim djelovima jadranskog i jonskog regiona, koja bi pružila osnovu za globalniji pristup marketingu EUSAIR makro regiona.</p>
<b>TOURISTIČKE AKTIVNOSTI I PREDLOZI</b>	<p><b>Stvaranje „turističko-kulturnih proizvoda“ i relativnog plana promocije i upravljanja.</b></p> <p>Ruta / plan puta zahtijeva efikasan razvoj, strategiju upravljanja i promociju uzimajući u obzir njene implikacije u pogledu planiranja turističkog sektora i ostalih ekonomskih aktivnosti. Potencijal mjesta i regiona na ruti puteva, potrebe ciljne klijentele, posvećenost i kapacitet u pogledu snabdjevanja svakog partnera i cjelokupnog sistema promocije turističkih proizvoda (krug, informisanje i promocija, marketing i upravljanje) sve treba razmotriti i procijeniti.</p>	<p>Izrada <b>Jadransko-jonskog Akcionog plana</b> u kojem bi svaki partner na projektu mogao podržati dio plana puta, dajući osjećaj jedinstva i umrežavanja.</p> <p>To dovodi do virtuoznog kruga svijesti, zadovoljstva i blagostanja na obje strane ugostiteljstva. Dobro organizovani i dobro upravljani, kulturni putevi mogu aktivirati ovaj krug, stvarajući odnos pozitivnih povratnih informacija između potražnje i ponude, uslov i znak održivog regionalnog turističkog sistema, odnosno onog koji je sposoban da traje i pozitivno se razvija tokom vremena`.</p>