



Radionica scenarija QNeST

Radionica scenarija QNeST planirana je kako bi se poboljšali odnosi među partnerima na projektu i razvile mjere za buduću suradnju u održivom turizmu. Projekt QNeST bavi se budućim očekivanjima i perspektivama suradnje između glumačkih skupina, tvrtki, dionika, političara i građana, a tiče se poboljšanja dijaloga između različitih regija. QNeST radionice predstavljaju novi inteligentni pristup kako bi se bolje razumjele ljudske potrebe i poboljšale tvrtke ili organizacijske strategije.

Na radionicama se:

- Razmjenjujete i raspravljate o različitim gledištima
- Uključujete u izravno sudjelovanje društvenih skupina
- Razgovarate o sumnjama i željama u vezi s određenom temom
- Promičete dijalog i sudjelovanje o sukobljenim temama.

U projektu QNeST odlučeno je rad po metodi European Workshop Scenario Workshop (EASW, 1994.) i metodi World Cafè (Brown, 2002.), koji su postigli veći uspjeh u cilju boljeg dijeljenja i povezivanja različitih slučajeva.

Radionica za održivi turizam

Održivi turizam postao je značajna tema u posljednjih nekoliko desetljeća među academicima i stručnjacima, o čemu sada postoji opsežna literatura koja se bavi njegovim primjenama i iznosi potrebu za smanjenjem negativnih učinaka turizma u skladu s pristupom koji je javno i politički prihvatljiv.

Doista, održivi turizam znači mnogo više od pružanja razvoja i njegovih popratnih ekonomskih i socijalnih koristi na međugeneracijskoj razini. Podrazumijeva smanjenje i / ili ublažavanje svih neželjenih utjecaja na prirodno, povijesno, kulturno i društveno okruženje. Da bi se minimalizirao njegov utjecaj na lokalno okruženje i kulturu, nužno je uravnotežiti potrebe turista s potrebama destinacije.

Promicanje ekološki održivog turizma bitan je zadatak, posebno u regijama u kojima je turistički pritisak nagli i u onim u kojima su učinci klimatskih promjena najočitiji i najbrži, a sve to podrazumijeva gubitak biološke raznolikosti.

Iz tog razloga, radionica za održivi turizam predstavlja valjani instrument za koordinaciju između različitih situacija koje su izravno ili neizravno povezane sa turističkim sektorom, za potporu i olakšavanje dijaloga između različitih interesnih skupina.

Štoviše, radionica bi mogla biti posebna prilika za razmjenu i raspravu o različitim gledištima, jer omogućuje izravno sudjelovanje društvenih skupina da raspravljaju o sumnjama i željama na određenu temu i promiču dijalog i sudjelovanje u sukobljenim temama. Dijalog i razgovor temeljni su postupak za otkrivanje zanimljivih elemenata, zamišljanje naše budućnosti i stvaranje zajednice predanosti. Drugim riječima, radionica scenarija podiže svijest o budućim problemima u zajednici; pomaže u razvoju zajedničke definicije poželjnog razvoja; omogućuje rasprave s različitim društvenim skupinama o preprekama na putu prema budućnosti vrijednoj življenja; omogućuje prepoznavanje i raspravu o razlikama i sličnostima problema i rješenja kako ih percipiraju različite skupine sudionika.



Organizacija radionice QNeST

QNeST radionica održava se za dva dana i uključuje četiri skupine sudionika: 1) stanovnici, 2) kreatori politike, 3) tehnološki stručnjaci i 4) predstavnici privatnog sektora. U predloženoj metodologiji, prema Svjetskom forumu (Brown, 2002), uzima se u obzir 6 skupina:

1. Političari / donositelji odluka
2. Građani
3. Lokalne tvrtke
4. Mjesne udruge
5. Sveučilišta / istraživači (predloženo)
6. Masovni mediji (predloženo)

Projekt QNeST uključuje 1 transnacionalnu participativnu radionicu (TPW) i 8 radionica lokalnog sudjelovanja (LPW), koje koordinira lokalni menadžer za svakog partnera i transnacionalni menadžer.

Lokalne i transnacionalne sudjelujuće radionice (LPW)

Lokalna participativna radionica predstavlja lokalno gledište i prvi korak u procesu odlučivanja o dijeljenju. Cilj mu je:

- razmišljanje o lokalnim strategijama za promicanje, pozicioniranje i primjenu okoliša, turizma i robne marke na nove ciljeve zainteresirane za kulturu, održivost i pristupačnost;
- razmišljanje o akcijskom planu za stvaranje novih lokalnih ruta i itinerera povezanih s kulturnom i tradicijskom baštinom, održivošću okoliša, mediteranskom prehranom, dostupnošću i socijalnom dobrobiti.

Transnacionalna participativna radionica predstavlja posljednji korak i zaključak participativnog procesa. Cilj mu je:

- istaknuti transnacionalnu zajedničku strategiju za provedbu održivog prometnog sustava, održivu turističku ponudu i novu turističku kulturu;
- predložiti zajedničke jadransko-jonske akcije u kojima bi svaki partner projekta mogao podržati dio plana puta, dajući osjećaj jedinstva i umrežavanja.

Ciljevi QNeST radionice

Glavni ciljevi planiranih radionica (lokalnih i transnacionalnih) su uspostaviti nove lokalne i međuregionalne scenarije, kvalitetne rute i održive inicijative, kako bi se uključili članovi QNeST-a i lokalni dionici poput poduzetnika, građana, političara i udruga, koristeći razmjenu ideja i druge korisne alate.

Kompatibilnost i održivost ruta, kao i dosljednost mjera s obzirom na kontekst u kojem se primjenjuju, ovisi o horizontalnoj integraciji regionalnog sustava (okoliš, krajolik, društveno-proizvodni sustavi itd.) i suradnja svih uključenih aktera (institucionalnih i drugih).

Ovo su ključna pitanja za razmatranje:

- povećati svijest o kvalitativnom održivom turizmu
- uspostava zajedničke vizije
- napraviti osnovu za srednjoročnu i dugoročnu strategiju
- dijeliti znanje
- napraviti umrežavanje
- tražiti dogovorena rješenja za bolju kvalitetu u turizmu

Tablica 1. prikazuje temeljne ciljeve transnacionalnih / lokalnih radionica, uzimajući u obzir i stratešku viziju i učinkovite akcije.



Table 1: Main objectives of the transnational/local workshops

	LOKALNE STRATEGIJE	TRANSNACIONALNE STRATEGIJE
STRATEŠKA VIZIJA	<p>Predložiti inovativne i učinkovite lokalne pristupe, inicijative i strategije kako bi se ojačala socijalna i kulturna dimenzija turizma.</p> <p>Lokalne strategije su važne za promicanje održivog turizma i brenda u nove ciljeve za kulturu, pristupačnost i lokalni razvoj.</p>	<p>Izgradnja mreže i sustava među regijama, tvrtkama, olakšavajući tako oblike samoorganiziranog turizma. Važna je zajednička strategija provođenja održivog prometnog sustava, održive turističke ponude i nove turističke kulture.</p> <p>Rezultat je važna interakcija s ostalim dijelovima jadranske i jonske regije, koja bi pružila osnovu za globalniji pristup marketingu EUSAIR makro regije.</p>
TURISTIČKI PRIJEDLOZI	<p>Stvaranje "turističko-kulturnih proizvoda" plana promocije i upravljanja.</p> <p>Ruta / plan puta zahtijeva učinkovit razvoj, strategiju upravljanja i promociju uzimajući u obzir njene implikacije na planiranje turističkog sektora i ostale gospodarske aktivnosti. Potencijal mjesta i regija na ruti itinerera, potrebe ciljane klijentele, predanost i kapacitet u pogledu ponude svakog partnera i cjelokupnog sustava promocije turističkih proizvoda (krug, informiranje i promocija, marketing i upravljanje) sve treba razmotriti i procijeniti.</p>	<p>Izrada Jadransko-jonskog akcijskog plana u kojem bi svaki partner projekta mogao podržati dio plana puta, dajući osjećaj jedinstva i umrežavanja.</p> <p>To dovodi do kreposnog kruga svijesti, zadovoljstva i blagostanja s obje strane jednakosti gostoprimstva. Dobro organizirani i dobro upravljani, kulturni itinerari mogu aktivirati ovaj krug, stvarajući odnos pozitivnih povratnih informacija između potražnje i ponude, uvjet i znak održivog regionalnog turističkog sustava, tj. onog koji je sposoban trajati i razvijati se pozitivno s vremenom `.</p>