

Kako dobiti brand QNeST

POSTANITE QNEST ČLAN U 4 KORAKA:

1

PRVI KORAK

Sastavite upitnik za samoprocjenu i ako je rezultat barem 55/100, prijedite na sljedeći korak



2

DRUGI KORAK

Sastavite upitnik za svoju ciljnu skupinu. Ako je ocjena najmanje 60/100, privremeno dobivate QNeST brand



3

TREĆI KORAK

Procjena i provjera prijave



4

ČETVRTI KORAK

dodjeljivanje branda QNeST

1. korak

Upitnik za samoprocjenu

Upitnici za samoprocjenu sadrže pitanja podijeljena u četiri tematska područja koja su identificirana projektom.

Za svako tematsko područje (kulturna baština i tradicije, mediteranska prehrana, pristupačnost i dobrobit, održivost okoliša) maksimalna ocjena je 25 bodova, što iznosi maksimalno 100 bodova.

Samoprocjenu možete izvršiti putem interneta na platformi www.qnest.eu ili putem poziva i izravne prijave QNeST projektnim partnerima.

U slučaju poteškoća, podršku će vam pružati stručnjaci QNeST projektnih partnera.

Prvi korak je postizanje minimalno 55 bodova. Projektni partner projekta kontaktirati će vas za sljedeći korak.

2. korak

Upitnik ciljne skupine

Projektni partner poslati će vam specifičan upitnik za vaš sektor.

Možete popuniti upitnik online ili izravno, uz podršku stručnjaka projektnog partnera.

Upitnik ciljne skupine uključuje specifična pitanja o nizu parametara koji se odnose na upravljačke programe QNeST.

QNeST je razvio pet upitnika za ciljne grupe:

- Obrazac 3.1 Kultura i tradicionalni sektor
- Obrazac 3.2 Proizvođač hrane i vina
- Obrazac 3.3 Turističke usluge i usluge prehrane
- Obrazac 3.4 Turistički smještaj
- Obrazac 3.5 Javna tijela i odredišta

Ciljne skupine:

- Tradicionalne rukotvorine
- Turistički vodiči
- Organizatori događaja
- ...



Upitnik ciljne skupine 3.1



Kultura i tradicionalni sektor

Glavna ciljna skupina: muzeji, organizatori kulturnih mjesta

Struktura upitnika:

GRUPE	MAKS. REZULTAT
Očuvanje i zaštita	9
Usluge i proizvodi za korisnike	13
Dostupnost materijalne i nematerijalne imovine	24
Savjetovanje s glavnim dionicima i umrežavanje s drugim sudionicima	9
Zaštita okoliša i energetska učinkovitost	20
Komunikacijske aktivnosti	6
Sudjelovanje i uključenost	3
Prijevoz	10

3. KORAK

Procjena i provjera prijave

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku. Minimalna ocjena koju se treba postići je 60. U slučaju da se to postigne, dobivate QNeST brand i postajete član kvalitete.

Ocjena se dodjeljuje na osnovu Vaših odgovora.

Moguće provjere projektni partner može provesti na temelju analize pratećih dokumenata i posjeta terenu.

Za podnositelje zahtjeva koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se dati savjeti kako bi se kandidatu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih dobara i usluga u ponudi

4. KORAK

Dodjeljivanje branda QNeST

Ako je evaluacija uspješna, korisnik će dobiti brand kao član QNeST mreže

Brand se dodjeljuje na dvije godine.

Dobija se QNeST Brand Pack (projektni komplet). Biti ćete informirani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene kvalitetnim dionicima. Trebali bi biti dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



EUROPEAN UNION

Quality Network on Sustainable
 Tourism Adriatic Ionian Programme
 INTERREG V-B Transnational
 2014-2020 Axis II SO 2.1 Project
 co-funded by ERDF and IPA II





Upitnik ciljne skupine 3.2



Proizvođači vina i hrane

Glavna ciljna skupina: proizvođači vina, vinarije, proizvođači maslinovog ulja, proizvođači mesa, proizvođači sira, turistička gospodarstva itd.

Struktura upitnika:

GRUPE	MAKS. REZULTAT
Promocija teritorija	19
Pristupačnost	18
Sudjelovanje i uključenost	6
Metode obrade koje podsjećaju na tradiciju	9
Identifikacija parametara kvalitete	7
Ušteda energije i zaštita okoliša	30
Prijevoz	11



3. KORAK

Procjena i provjera prijave

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku. Minimalna ocjena koju se treba postići je 60. U slučaju da se to postigne, dobivate QNeST brand i postajete član kvalitete.

Ocjena se dodjeljuje na osnovu Vaših odgovora.

Moguće provjere projektni partner može provesti na temelju analize pratećih dokumenata i posjeta terenu.

Za podnositelje zahtjeva koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se dati savjeti kako bi se kandidatu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih dobara i usluga u ponudi.

4. KORAK

Dodjeljivanje branda QNeST

Ako je evaluacija uspješna, korisnik će dobiti brand kao član QNeST mreže

Brand se dodjeljuje na dvije godine.

Dobija se QNeST Brand Pack (projektni komplet). Biti ćete informirani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene kvalitetnim dionicima. Trebali bi biti dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



Upitnik ciljne skupine 3.3



Turističke usluge

Glavna ciljna grupa: restorani, hoteli, trgovine, turistička gospodarstva, prehrambene asocijacije, vinarije itd.

Struktura upitnika:

GRUPE	MAKS. REZULTAT
Promocija teritorija	23
Pristupačnost	22
Sudjelovanje i uključenost	9
Metode obrade koje podsjećaju na tradiciju	9
Identifikacija parametara kvalitete	3
Ušteda energije i zaštita okoliša	27
Prijevoz	7

3. KORAK

Procjena i provjera prijave

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku. Minimalna ocjena koju se treba postići je 60. U slučaju da se to postigne, dobivate QNeST brand i postajete član kvalitete.

Ocjena se dodjeljuje na osnovu Vaših odgovora.

Moguće provjere projektni partner može provesti na temelju analize pratećih dokumenata i posjeta terenu.

Za podnositelje zahtjeva koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se dati savjeti kako bi se kandidatu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih dobara i usluga u ponudi.

4. KORAK

Dodjeljivanje branda QNeST

Ako je evaluacija uspješna, korisnik će dobiti brand kao član QNeST mreže

Brand se dodjeljuje na dvije godine.

Dobija se QNeST Brand Pack (projektni komplet). Biti ćete informirani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene kvalitetnim dionicima. Trebali bi biti dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



EUROPEAN UNION

Quality Network on Sustainable
 Tourism Adriatic Ionian Programme
 INTERREG V-B Transnational
 2014-2020 Axis II SO 2.1 Project
 co-funded by ERDF and IPA II





Upitnik ciljne skupine 3.4



Turistički smještaj

Glavna ciljna grupa: spa hoteli, wellnes, B&Bs, usluge pristupačnosti, itd.

Struktura upitnika:

GRUPE	MAKS. REZULTAT
Zaštita i zaštita	20
Usluge za korisnike	10
Informacija	5
Pristupačnost	15
Ušteda energije i zaštita okoliša	20
Komunikacijske aktivnosti	5
Prijevoz	10
Sudjelovanje i uključenost	10
Savjetovanje s glavnim dionicima i umrežavanje s drugim sudionicima	5

3. KORAK

Procjena i provjera prijave

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku. Minimalna ocjena koju se treba postići je 60. U slučaju da se to postigne, dobivate QNeST brand i postajete član kvalitete.

Ocjena se dodjeljuje na osnovu Vaših odgovora.

Moguće provjere projektni partner može provesti na temelju analize pratećih dokumenata i posjeta terenu.

Za podnositelje zahtjeva koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se dati savjeti kako bi se kandidatu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih dobara i usluga u ponudi.

4. KORAK

Dodjeljivanje branda QNeST

Ako je evaluacija uspješna, korisnik će dobiti brand kao član QNeST mreže

Brand se dodjeljuje na dvije godine.

Dobija se QNeST Brand Pack (projektni komplet). Biti ćete informirani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene kvalitetnim dionicima. Trebali bi biti dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



Upitnik ciljne skupine 3.5



Javna uprava i destinacije

Glavna ciljna grupa: Parkovi prirode itd.

Struktura upitnika:

GRUPE

MAKS. REZULTAT

usluge	10
Pristupačnost posjetitelja	10
Savjetovanje s glavnim dionicima i umrežavanje s drugim sudionicima	5
Ušteda energije i zaštita okoliša	51
Komunikacijske aktivnosti	4
Sudjelovanje i uključenost	3
Održivi transport / meka mobilnost	17

3. KORAK

Procjena i provjera prijave

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku. Minimalna ocjena koju se treba postići je 60. U slučaju da se to postigne, dobivate QNeST brand i postajete član kvalitete.

Ocjena se dodjeljuje na osnovu Vaših odgovora.

Moguće provjere projektni partner može provesti na temelju analize pratećih dokumenata i posjeta terenu.

Za podnositelje zahtjeva koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se dati savjeti kako bi se kandidatu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih dobara i usluga u ponudi.

4. KORAK

Dodjeljivanje branda QNeST

Ako je evaluacija uspješna, korisnik će dobiti brand kao član QNeST mreže

Brand se dodjeljuje na dvije godine.

Dobija se QNeST Brand Pack (projektni komplet). Biti ćete informirani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene kvalitetnim dionicima. Trebali bi biti dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.