

Πώς να αποκτήσετε το QNeST Brand

ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ QNEST ΣΕ 4 ΒΗΜΑΤΑ:

1

1° ΒΗΜΑ

Συμπληρώστε το ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης και εάν η βαθμολογία είναι τουλάχιστον 55/100, προχωρήστε στο επόμενο βήμα



2

2° ΒΗΜΑ

Συμπληρώστε το ερωτηματολόγιο για την ομάδα-στόχο σας (target group). Εάν το σκορ είναι τουλάχιστον 60/100, λαμβάνετε προσωρινά την επωνυμία QNeST



3

3° ΒΗΜΑ

Αξιολόγηση και επαλήθευση της αίτησης



4

4° ΒΗΜΑ

Ανάθεση QNeST brand

1° ΒΗΜΑ

Ερωτηματολόγιο Αυτοαξιολόγησης

Τα ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης περιέχουν ερωτήσεις χωρισμένες σε τέσσερις θεματικούς τομείς που προσδιορίζονται από το έργο. Για κάθε θεματική περιοχή (Πολιτιστική Κληρονομιά και Παραδόσεις, Μεσογειακή Διατροφή, Προσβασιμότητα και Ευεξία, Περιβαλλοντική Αειφορία) η μέγιστη βαθμολογία είναι 25 πόντοι, κάνοντας το μέγιστο σύνολο 100 πόντων.

Μπορείτε να κάνετε την αυτοαξιολόγηση διαδικτυακά στην πλατφόρμα www.qnest.eu ή με πρόσκληση και απευθείας υποβολή σε ειδικούς συνεργάτες του έργου QNeST.

Σε περίπτωση δυσκολιών, οι συνεργάτες του έργου QNeST θα σας υποστηρίξουν.

Το πρώτο βήμα επιτυγχάνεται εάν επιτευχθεί η ελάχιστη βαθμολογία 55 πόντων. Ένας ειδικός συνεργάτης έργου θα επικοινωνήσει μαζί σας για το επόμενο βήμα.

2° ΒΗΜΑ

Ερωτηματολόγιο Ομάδας - Στόχου

Ένας ειδικός συνεργάτης του έργου θα σας στείλει ένα ειδικό ερωτηματολόγιο για τον τομέα σας. Μπορείτε να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο διαδικτυακά ή απευθείας, υποστηριζόμενοι από έναν ειδικό συνεργάτη του έργου. Το ερωτηματολόγιο ομάδας στόχου περιλαμβάνει συγκεκριμένες ερωτήσεις σε μια σειρά παραμέτρων που σχετίζονται με τους θεματικούς τομείς QNeST.

Το έργο QNeST έχει αναπτύξει 5 Target Group Ερωτηματολόγια:

- Φόρμα 3.1 Τομέας Πολιτισμού και Παράδοσης
- Φόρμα 3.2 Παραγωγοί Τροφίμων και Κρασιού
- Φόρμα 3.3 Τουριστικές Υπηρεσίες Τροφίμων και Κρασιού
- Φόρμα 3.4 Τουριστικά Καταλύματα και Ευεξία
- Φόρμα 3.5 Δημόσιοι Φορείς και Προορισμοί

Επόμενα Target Groups:

- Χειροτέχνες
- Ταξιδιωτικοί οδηγοί και συνεταιρισμοί slow tourism
- Διοργανωτές Εκδηλώσεων
- ...



Φόρμα Target Group 3.1



Τομέας πολιτισμού και Παραδόσεων

Βασική Target Group: μουσεία, Πράκτορες Πολιτιστικών Τοποθεσιών, Ταξιδιωτικοί Πράκτορες

Δομή του ερωτηματολογίου:

| ΤΟΜΕΙΣ | ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΚΟΡ |
|--|--------------|
| Διατήρηση και προστασία | 9 |
| Υπηρεσίες και προϊόντα για χρήστες | 13 |
| Προσβασιμότητα σε υλικά και άυλα περιουσιακά στοιχεία | 24 |
| Διαβούλευση με σημαντικούς φορείς και δικτύωση με άλλους παίκτες | 9 |
| Προστασία του περιβάλλοντος και ενεργειακή απόδοση | 20 |
| Δραστηριότητες επικοινωνίας | 6 |
| Συμμετοχή | 3 |
| Μεταφορά | 10 |

3° ΒΗΜΑ

Ocjena aplikacije i evaluacija

Η μέγιστη βαθμολογία είναι 100 πόντοι ανά ερωτηματολόγιο. Η ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να επιτευχθεί είναι 60. Εάν επιτευχθεί αυτό, αποκτάτε το QNeST brand και γίνεστε μέλος .

Το σκορ κατανέμεται με βάση τις απαντήσεις σας.

Οι πιθανοί έλεγχοι μπορούν να διενεργούνται από εμπειρογνώμονες συνεργατών του έργου με βάση την ανάλυση των δικαιολογητικών εγγράφων και των επιτόπιων επισκέψεων.

Για τους αιτούντες που φτάνουν το ελάχιστο σκορ (60 πόντοι) ή ένα σκορ που είναι κοντά στο ελάχιστο, μπορεί να παρέχονται συμβουλές για να βοηθήσει τον υποψήφιο να βελτιώσει το φάσμα των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρονται.

4° ΒΗΜΑ

Dodjela QNeSt brenda

Εάν η αξιολόγηση είναι επιτυχής, θα αποκτήσετε το Brand ως ποιοτικό μέλος του δικτύου QNeST.

Το brand ανατίθεται για δύο χρόνια.

Θα παραλάβετε ένα QNeST Brand Pack (το

kit του έργου). Θα ενημερωθείτε και θα συμμετέχετε στις πρωτοβουλίες του Δικτύου QNeST που απευθύνονται σε φορείς ποιότητας. Θα πρέπει να είστε διαθέσιμοι για ελέγχους που θα εκτελούνται κάθε δύο χρόνια για να διασφαλίσετε ότι οι απαιτήσεις συνεχίζουν να πληρούνται.

Φόρμα Target Group 3.2



Παραγωγοί Τροφίμων και Κρασιών

Βασική Target Group: Οινοπαραγωγοί, Οινοποιία, Παραγωγοί Ελαιολάδου, Παραγωγοί Κρεάτων, Παραγωγοί Τυριών, Τουριστικά Αγροκτήματα, κ.ά.

Δομή του ερωτηματολογίου:

| ΤΟΜΕΙΣ | ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΚΟΡ |
|--|--------------|
| Πρώθηση της περιοχής | 19 |
| Προσβασιμότητα | 18 |
| Συμμετοχή | 6 |
| Μέθοδοι επεξεργασίας που αναβιώνουν την παράδοση | 9 |
| Ταυτοποίηση παραμέτρων ποιότητας | 7 |
| Εξοικονόμηση ενέργειας και προστασία του περιβάλλοντος | 30 |
| Μεταφορά | 11 |

3° ΒΗΜΑ

Ocjena aplikacije i evaluacija

Η μέγιστη βαθμολογία είναι 100 πόντοι ανά ερωτηματολόγιο. Η ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να επιτευχθεί είναι 60. Εάν επιτευχθεί αυτό, αποκτάτε το QNeST brand και γίνεστε μέλος.

Το σκορ κατανέμεται με βάση τις απαντήσεις σας. Οι πιθανοί έλεγχοι μπορούν να διενεργούνται από εμπειρογνώμονες συνεργατών του έργου με βάση την ανάλυση των δικαιολογητικών εγγράφων και των επιτόπιων επισκέψεων.

Για τους αιτούντες που φτάνουν το ελάχιστο σκορ (60 πόντοι) ή ένα σκορ που είναι κοντά στο ελάχιστο, μπορεί να παρέχονται συμβουλές για να βοηθήσει τον υποψήφιο να βελτιώσει το φάσμα των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρονται.

4° ΒΗΜΑ

Dodjela QNeSt brenda

Εάν η αξιολόγηση είναι επιτυχής, θα αποκτήσετε το Brand ως ποιοτικό μέλος του δικτύου QNeST.

Το brand ανατίθεται για δύο χρόνια.

Θα παραλάβετε ένα QNeST Brand Pack (το kit του έργου). Θα ενημερωθείτε και θα συμμετέχετε στις πρωτοβουλίες του Δικτύου QNeST που απευθύνονται σε φορείς ποιότητας. Θα πρέπει να είστε διαθέσιμοι για ελέγχους που θα εκτελούνται κάθε δύο χρόνια για να διασφαλίσετε ότι οι απαιτήσεις συνεχίζουν να πληρούνται.

Φόρμα Target Group 3.3



Τουριστικές υπηρεσίες συμπεριλαμβανομένων Τροφίμων και Κρασιών

Βασική Target Group: Εστιατόρια, Ξενοδοχεία που προσφέρουν φαγητό, Καταστήματα, Τουριστικά Αγροκτήματα, Συνεταιρισμοί Τροφίμων, Οινοποιία κ.ά.

Δομή του ερωτηματολογίου:

ΤΟΜΕΙΣ

ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΚΟΡ

| | |
|--|----|
| Πρώθηση της περιοχής | 23 |
| Προσβασιμότητα | 22 |
| Συμμετοχή | 9 |
| Μέθοδοι επεξεργασίας που αναβιώνουν την παράδοση | 9 |
| Ταυτοποίηση παραμέτρων ποιότητας | 3 |
| Εξοικονόμηση ενέργειας και προστασία του περιβάλλοντος | 27 |
| Μεταφορά | 7 |

3° ΒΗΜΑ

Ocjena aplikacije i evaluacija

Η μέγιστη βαθμολογία είναι 100 πόντοι ανά ερωτηματολόγιο. Η ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να επιτευχθεί είναι 60. Εάν επιτευχθεί αυτό, αποκτάτε το QNeST brand και γίνεστε μέλος.

Το σκορ κατανέμεται με βάση τις απαντήσεις σας. Οι πιθανοί έλεγχοι μπορούν να διενεργούνται από εμπειρογνώμονες συνεργατών του έργου με βάση την ανάλυση των δικαιολογητικών εγγράφων και των επιτόπιων επισκέψεων.

Για τους αιτούντες που φτάνουν το ελάχιστο σκορ (60 πόντοι) ή ένα σκορ που είναι κοντά στο ελάχιστο, μπορεί να παρέχονται συμβουλές για να βοηθήσει τον υποψήφιο να βελτιώσει το φάσμα των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρονται.

4° ΒΗΜΑ

Dodjela QNeSt brenda

Εάν η αξιολόγηση είναι επιτυχής, θα αποκτήσετε το Brand ως ποιοτικό μέλος του δικτύου QNeST.

Το brand ανατίθεται για δύο χρόνια.

Θα παραλάβετε ένα QNeST Brand Pack (το kit του έργου). Θα ενημερωθείτε και θα συμμετέχετε στις πρωτοβουλίες του Δικτύου QNeST που απευθύνονται σε φορείς ποιότητας. Θα πρέπει να είστε διαθέσιμοι για ελέγχους που θα εκτελούνται κάθε δύο χρόνια για να διασφαλίσετε ότι οι απαιτήσεις συνεχίζουν να πληρούνται.



Φόρμα Target Group 3.4



Τομέας Τουριστικών Καταλυμάτων και Ευεξίας

Βασική Target Group: Ξενοδοχεία spa, spas, B&Bs, Υπηρεσίες Προσβασιμότητας, Υπηρεσίες spa κ.ά.

Δομή του ερωτηματολογίου:

| ΤΟΜΕΙΣ | ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΚΟΡ |
|--|--------------|
| Διατήρηση και προστασία | 20 |
| Services for users | 10 |
| Πληροφορίες | 5 |
| Προσβασιμότητα | 15 |
| Εξοικονόμηση ενέργειας και προστασία του περιβάλλοντος | 20 |
| Δραστηριότητες επικοινωνίας | 5 |
| Μεταφορά | 10 |
| Συμμετοχή | 10 |
| Διαβούλευση με σημαντικούς φορείς και δικτύωση με άλλους παίκτες | 5 |

3° ΒΗΜΑ

Ocjena aplikacije i evaluacija

Η μέγιστη βαθμολογία είναι 100 πόντοι ανά ερωτηματολόγιο. Η ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να επιτευχθεί είναι 60. Εάν επιτευχθεί αυτό, αποκτάτε το QNeST brand και γίνεστε μέλος.

Το σκορ κατανέμεται με βάση τις απαντήσεις σας.

Οι πιθανοί έλεγχοι μπορούν να διενεργούνται από εμπειρογνώμονες συνεργατών του έργου με βάση την ανάλυση των δικαιολογητικών εγγράφων και των επιτόπιων επισκέψεων.

Για τους αιτούντες που φτάνουν το ελάχιστο σκορ (60 πόντοι) ή ένα σκορ που είναι κοντά στο ελάχιστο, μπορεί να παρέχονται συμβουλές για να βοηθήσει τον υποψήφιο να βελτιώσει το φάσμα των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρονται.

4° ΒΗΜΑ

Dodjela QNeSt brenda

Εάν η αξιολόγηση είναι επιτυχής, θα αποκτήσετε το Brand ως ποιοτικό μέλος του δικτύου QNeST.

Το brand ανατίθεται για δύο χρόνια.

Θα παραλάβετε ένα QNeST Brand Pack (το

kit του έργου). Θα ενημερωθείτε και θα συμμετέχετε στις πρωτοβουλίες του Δικτύου QNeST που απευθύνονται σε φορείς ποιότητας. Θα πρέπει να είστε διαθέσιμοι για ελέγχους που θα εκτελούνται κάθε δύο χρόνια για να διασφαλίσετε ότι οι απαιτήσεις συνεχίζουν να πληρούνται.



Φόρμα Target Group 3.5



Δημόσιοι Φορείς και Προορισμοί

Βασική Target Group: Φυσικά Πάρκα και Καταφύγια, τοπικές αρχές κ.ά.

Δομή του ερωτηματολογίου:

ΤΟΜΕΙΣ

ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΚΟΡ

| | |
|--|----|
| Υπηρεσίες | 10 |
| Προσβασιμότητα επισκέπτη | 5 |
| Διαβούλευση με σημαντικούς φορείς και δικτύωση με άλλους παίκτες | 5 |
| Εξοικονόμηση ενέργειας και προστασία του περιβάλλοντος | 51 |
| Δραστηριότητες επικοινωνίας | 4 |
| Συμμετοχή | 3 |
| Βιώσιμες μεταφορές / Soft Mobility | 17 |

3° ΒΗΜΑ

Ocjena aplikacije i evaluacija

Η μέγιστη βαθμολογία είναι 100 πόντοι ανά ερωτηματολόγιο. Η ελάχιστη βαθμολογία που πρέπει να επιτευχθεί είναι 60. Εάν επιτευχθεί αυτό, αποκτάτε το QNeST brand και γίνεστε μέλος.

Το σκορ κατανέμεται με βάση τις απαντήσεις σας.

Οι πιθανοί έλεγχοι μπορούν να διενεργούνται από εμπειρογνώμονες συνεργατών του έργου με βάση την ανάλυση των δικαιολογητικών εγγράφων και των επιτόπιων επισκέψεων.

Για τους αιτούντες που φτάνουν το ελάχιστο σκορ (60 πόντοι) ή ένα σκορ που είναι κοντά στο ελάχιστο, μπορεί να παρέχονται συμβουλές για να βοηθήσει τον υποψήφιο να βελτιώσει το φάσμα των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρονται.

4° ΒΗΜΑ

Dodjela QNeSt brenda

Εάν η αξιολόγηση είναι επιτυχής, θα αποκτήσετε το Brand ως ποιοτικό μέλος του δικτύου QNeST.

Το brand ανατίθεται για δύο χρόνια.

Θα παραλάβετε ένα QNeST Brand Pack (το

kit του έργου). Θα ενημερωθείτε και θα συμμετέχετε στις πρωτοβουλίες του Δικτύου QNeST που απευθύνονται σε φορείς ποιότητας. Θα πρέπει να είστε διαθέσιμοι για ελέγχους που θα εκτελούνται κάθε δύο χρόνια για να διασφαλίσετε ότι οι απαιτήσεις συνεχίζουν να πληρούνται.