

## Kako dobiti oznaku QNeST brenda

POSTANITE NOSILAC QNEST BRENDA U 4 KORAKA:

**1**

### 1. KORAK

Sastavite upitnik za samoprocjenu i ako imate najmanje 55 od 100 bodova pređite na sljedeći korak



**2**

### 2. KORAK

Sastavite upitnik za svoju ciljnu grupu. Ako je imate najmanje 60 od 100 bodova, privremeno dobijate oznaku QNeST brenda.



**3**

### 3. KORAK

Procjena i provjera aplikacije



**4**

### 4. KORAK

Dodjelivanje oznake QNeST brenda

## 1. KORAK

### Upitnik za samoprocjenu

Upitnici za samoprocjenu sadrže pitanja podijeljena u četiri tematska područja (pokretači) koja su identifikovana projektom. Za svako tematsko područje (kulturna baština i tradicija, mediteranska ishrana dostupnost i društveno blagostanje, zaštita životne sredine) maksimalna ocjena je 25 bodova, što čini ukupno 100 bodova.

Popunjavanje upitnika za samoprocjenu možete izvršiti online putem na platformi [www.qnest.eu](http://www.qnest.eu) ili u telefonskom razgovoru i direktnim odgovorima ekspertima angažovanim od strane QNeST partnera.

U slučaju poteškoća pri popunjavanju, eksperti angažovani od strane QNeST partnera pružice potrebnu podršku.

Prvi korak se postiže ako se postigne minimalna ocjena od 55 bodova. Eksperti će vas kontaktirati za sljedeći korak.

## 2. KORAK

### Upitnik za ciljnu grupu

Expert će vam poslati poseban upitnik za vaš sektor. Možete popuniti upitnik online ili direktno, uz podršku experta projektnog partnera. Upitnik uključuje specifična pitanja o nizu parametara koji se odnose na upravljačke programe QNeST projekta

#### QNeST je razvio pet upitnika za ciljne grupe:

- Obrazac 3.1 Kultura i tradicionalni sektori
- Obrazac 3.2 Proizvođači hrane i vina
- Obrazac 3.3 Turističke i prehrambene usluge
- Obrazac 3.4 Turistički smještaj i "well being" sektor
- Obrazac 3.5 Javne ustanove i destinacije

#### Ciljne grupe:

- Zanatlije
- Turistički vodiči i turističke asocijacije
- Organizatori događaja
- ...



## Obrazac 3.1



### Kultura i tradicionalni sektor

Glavne ciljne grupe: muzeji, operatori za valorizaciju kulturnog nasljeđa, operatori za promociju turističkih destinacija

Struktura upitnika:

OBLASTI	MAX. BROJ
Očuvanje i zaštita	9
Proizvodi i usluge za korisnike	13
Dostupnost materijalne i nematerijalne imovine	24
Konsultacije sa ključnim akterima i umrežavanje	9
Zaštita životne sredine i energetska efikasnost	20
Komunikacione aktivnosti	6
Prisustvo i uključenost	3
Transport	10

## 3. KORAK

### Ocjena aplikacije i evaluacija

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku, a minimalna 60 bodova. Ukoliko ispunite navedeno, postajete nosilac QNeST brenda.

Bodovi se dodjeljuje na osnovu vaših odgovora. Potencijalne provjere odgovora experti mogu sprovesti na osnovu analize postojećih dokumenata i posjeta terenu.

Za apikante koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se pružiti savjeti kako bi se aplikantu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih proizvoda i usluga u ponudi.

## 4. KORAK

### Dodjela QNeSt brenda

Ako je evaluacija uspješno završena, postajete nosilac oznake QNeST brenda.

Oznaka se dodjeljuje na dvije godine.

Bićete informisani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene akterima koji doprinose poboljšanju sistema kvaliteta. Poželjno je da budete dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



EUROPEAN UNION

Quality Network on Sustainable  
 Tourism Adriatic Ionian Programme  
 INTERREG V-B Transnational  
 2014-2020 Axis II SO 2.1 Project  
 co-funded by ERDF and IPA II





## Obrazac 3.2



### Hrana i proizvođači vina

Glavna ciljna grupa: proizvođači vina, vinarije, proizvođači maslinovog ulja, proizvođači mesa, proizvođači sira, turistička gazdinstva, itd

Struktura upitnika:

OBLASTI	MAX. BROJ
Promocija područja	19
Dostupnost	18
Prisustvo i uključenost	6
Metode obrade koje podsjećaju na tradicionalne metode	9
Identifikovanje parametara kvaliteta	7
Energetska efikasnost i zaštita životne sredine	30
Transport	11



## 3. KORAK

### Ocjena aplikacije i evaluacija

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku, a minimalna 60 bodova. Ukoliko ispuniti navedeno, postajete nosilac QNeST brenda.

Bodovi se dodjeljuje na osnovu vaših odgovora. Potencijalne provjere odgovora experti mogu sprovesti na osnovu analize postojećih dokumenata i posjeta terenu.

Za apikante koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se pružiti savjeti kako bi se aplikantu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih proizvoda i usluga u ponudi.

## 4. KORAK

### Dodjela QNeSt brenda

Ako je evaluacija uspješno završena, postajete nosilac oznake QNeST brenda.

Oznaka se dodjeljuje na dvije godine.

Bićete informisani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene akterima koji doprinose poboljšanju sistema kvaliteta. Poželjno je da budete dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



## Obrazac 3.3



### Turističke usluge koje uključuju hranu i vino

Glavne ciljne grupe: restorani, hoteli, prodavnice, turistička gazdinstva, vinarije...

Struktura upitnika:

OBLASTI	MAX. BROJ
Promocija područja	23
Dostupnost	22
Prisustvo i uključenost	9
Metode obrade koje podsjećaju na tradicionalne metode	9
Identifikovanje parametara kvaliteta	3
Energetska efikasnost i zaštita životne sredine	27
Transport	7

## 3. KORAK

### Ocjena aplikacije i evaluacija

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku, a minimalna 60 bodova. Ukoliko ispuniti navedeno, postajete nosilac QNeST brenda.

Bodovi se dodjeljuje na osnovu vaših odgovora. Potencijalne provjere odgovora experti mogu sprovesti na osnovu analize postojećih dokumenata i posjeta terenu.

Za apikante koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se pružiti savjeti kako bi se aplikantu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih proizvoda i usluga u ponudi.

## 4. KORAK

### Dodjela QNeSt brenda

Ako je evaluacija uspješno završena, postajete nosilac oznake QNeST brenda.

Oznaka se dodjeljuje na dvije godine.

Bićete informisani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene akterima koji doprinose poboljšanju sistema kvaliteta. Poželjno je da budete dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



EUROPEAN UNION

Quality Network on Sustainable  
 Tourism Adriatic Ionian Programme  
 INTERREG V-B Transnational  
 2014-2020 Axis II SO 2.1 Project  
 co-funded by ERDF and IPA II





## Obrazac 3.4



### Turistički smještaj i "Well-being" sektor

Glavne ciljne grupe: spa hoteli, B&B, spa usluge itd.

Struktura upitnika:

OBLASTI	MAX. BROJ
Očuvanje i zaštita	20
Usluge za korisnike	10
Informacije	5
Dostupnost	15
Energetska efikasnost i zaštita životne sredine	20
Komunikacione aktivnosti	5
Transport	10
Prisustvo i uključenost	10
Konsultacije sa ključnim akterima i umrežavanje	5

## 3. KORAK

### Ocjena aplikacije i evaluacija

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku, a minimalna 60 bodova. Ukoliko ispuniti navedeno, postajete nosilac QNeST brenda.

Bodovi se dodjeljuje na osnovu vaših odgovora. Potencijalne provjere odgovora experti mogu sprovesti na osnovu analize postojećih dokumenata i posjeta terenu.

Za apikante koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se pružiti savjeti kako bi se aplikantu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih proizvoda i usluga u ponudi.

## 4. KORAK

### Dodjela QNeSt brenda

Ako je evaluacija uspješno završena, postajete nosilac oznake QNeST brenda.

Oznaka se dodjeljuje na dvije godine.

Bićete informisani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene akterima koji doprinose poboljšanju sistema kvaliteta. Poželjno je da budete dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.



## Obrazac 3.1



### Javne ustanove i destinacije

Glavna ciljna grupa: Nacionalni parkovi i lokalne zajednice

Struktura upitnika:

OBLASTI	MAX. BROJ
Usluge	10
Dostupnost posjetiocima	10
Konsultacije sa ključnim akterima i umrežavanje	5
Energetska efikasnost i zaštita životne sredine	51
Komunikacione aktivnosti	4
Prisustvo i uključenost	3
Održivi transport / mobilnost	17

## 3. KORAK

### Ocjena aplikacije i evaluacija

Maksimalna ocjena je 100 bodova po upitniku, a minimalna 60 bodova. Ukoliko ispuniti navedeno, postajete nosilac QNeST brenda.

Bodovi se dodjeljuje na osnovu vaših odgovora. Potencijalne provjere odgovora experti mogu sprovesti na osnovu analize postojećih dokumenata i posjeta terenu.

Za apikante koji postignu minimalni rezultat (60 bodova) ili rezultat koji je blizu minimalnog, mogu se pružiti savjeti kako bi se aplikantu pomoglo u poboljšanju asortimana turističkih proizvoda i usluga u ponudi.

## 4. KORAK

### Dodjela QNeSt brenda

Ako je evaluacija uspješno završena, postajete nosilac oznake QNeST brenda.

Oznaka se dodjeljuje na dvije godine.

Bićete informisani i uključeni u inicijative QNeST mreže upućene akterima koji doprinose poboljšanju sistema kvaliteta. Poželjno je da budete dostupni za provjere koje se moraju obavljati svake dvije godine kako biste osigurali da se zahtjevi i dalje ispunjavaju.