



## Kako pridobiti blagovno znamko QNeST

POSTANITE QNEST ČLAN V 4 KORAKIH:

**1**

### 1. KORAK

Izpolnite vprašalnik za samooceno in če je ocena vsaj 55/100, nadaljujte na naslednji korak



**2**

### 2. KORAK

Izpolnite vprašalnik za svojo ciljno skupino. Če je ocena najmanj 60/100, začasno prejmete blagovno znamko QNeST



**3**

### 3. KORAK

Ocenjevanje in preverjanje vloge



**4**

### 4. KORAK

Dodelitev blagovne znamke QNeST

## 1. KORAK

### vprašalnik za samoocenjevanje

Vprašalniki za samoocenjevanje vsebujejo vprašanja, ki so razdeljena na štiri tematska področja. Za vsako tematsko območje (kulturna dediščina, sredozemska prehrana, dostopnost in dobro počutje, varovanje okolja) je najvišja možna ocena 25 točk (skupno 100 točk).

Samoocenjevanje lahko opravite prek spleta na platformi [www.qnest.eu](http://www.qnest.eu) ali neposredno s pomočjo predstavnikov projektnega partnerja QNeST.

V primeru težav vam bodo naši predstavniki z veseljem pomagali.

Prvi korak je dosežen, če je dosežena minimalna ocena 55 točk. Predstavniki projektnega partnerja vas bo kontaktiral za naslednji korak.

## 2. KORAK

### vprašalniki za specifične ciljne skupine

Predstavniki projektnega partnerja vam bo poslal poseben vprašalnik za vaš sektor. Vprašalnik lahko izpolnite na spletu ali neposredno, ob podpori strokovnjaka projektnega partnerja. Vprašalnik za specifične ciljne skupine vključuje posebna vprašanja o različnih parametrih, povezanih z gonilniki (področji) projekta QNeST.

### QNeST je razvil pet vprašalnikov za specifične ciljne skupine:

- Obrazec 3.1 Kulturna dediščina in tradicija
- Obrazec 3.2 Proizvajalci hrane in vina
- Obrazec 3.3 Turistične storitve, ki vključujejo ponudbo hrane in vina
- Obrazec 3.4 Turistične nastanitve in velnes
- Obrazec 3.5 Destinacije in javni zavodi

### Prihajajoče ciljne skupine:

- Obrtniki
- Turistični vodiči in počasna turistična združenja
- Organizatorji prireditev
- ...



## Obrazec za ciljno skupino 3.1



### Kulturna dediščina in tradicija

Glavna ciljna skupina: muzeji, organizatorji kulturnih znamenitosti, prevozniki, itd.

Struktura vprašalnika:

PODROČJA	MAX TOČKE
Ohranjanje in varovanje	9
Storitve za uporabnike	13
Dostopnost	24
Posvetovanje in povezovanje z drugimi akterji	9
Varstvo okolja in energetska učinkovitost	20
Komunikacijske dejavnosti	6
Udeležba in vključenost	3
Prevoz	10

## 3. KORAK

### Ocena in preverjanje vloge

Najvišja ocena je 100 točk. Najmanjši rezultat, ki ga je potrebno doseči, da bi postali certificirani ponudnik in član QNEST mreže je 60 točk. Rezultat je dodeljen na podlagi vaših samo prijavljenih odgovorov.

Potencialne preglede lahko izvajajo strokovnjaki projektnih partnerjev na podlagi analize podpornih dokumentov in obiskov na terenu.

Prosilcem, ki dosežejo najnižjo oceno (60 točk) ali oceno, ki je blizu minimalne, se lahko ponudi pomoč pri izboljšanju ponudbe in posledično rezultata.

## 4. KORAK

### dodelitev blagovne znamke QNeST

Če je ocenjevanje uspešno, boste pridobili blagovno znamko QNeST.

Blagovna znamka se podeljuje za dve leti.

Prejeli boste paket blagovnih znamk QNeST (projekt-ni komplet). Vključeni boste v pobude in obvestila, ki jih prejema člani mreže QNeST. Za preverjanje, ali se standardi redno izvajajo, boste morali biti na razpolago za evalvacijske preglede, ki jih je potrebno opraviti vsaki dve leti.



## Obrazec ciljno skupino 3.2



### Proizvajalci hrane in vina

Glavna ciljna skupina: vinarji, vinarji, proizvajalci oljčnega olja, proizvajalci mesa, sirarji, turistične kmetije itd.

Struktura vprašalnika:

PODROČJA	MAX TOČKE
Promocija ozemlja	19
Dostopnost	18
Sodelovanje in vključenost	6
Metode trajnostne (sonaravne) pridelave	9
Identifikacija parametrov kakovosti	7
Varčevanje z energijo in varstvo okolja	30
Prevoz	11



## 3. KORAK

### Ocena in preverjanje vloge

Najvišja ocena je 100 točk. Najmanjši rezultat, ki ga je potrebno doseči, da bi postali certificirani ponudnik in član QNEST mreže je 60 točk. Rezultat je dodeljen na podlagi vaših samo prijavljenih odgovorov.

Potencialne preglede lahko izvajajo strokovnjaki projektnih partnerjev na podlagi analize podpornih dokumentov in obiskov na terenu.

Prosilcem, ki dosežejo najnižjo oceno (60 točk) ali oceno, ki je blizu minimalne, se lahko ponudi pomoč pri izboljšanju ponudbe in posledično rezultata.

## 4. KORAK

### dodelitev blagovne znamke QNeST

Če je ocenjevanje uspešno, boste pridobili blagovno znamko QNeST.

Blagovna znamka se podeljuje za dve leti.

Prejeli boste paket blagovnih znamk QNeST (projekt-ni komplet). Vključeni boste v pobude in obvestila, ki jih prejema člani mreže QNeST. Za preverjanje, ali se standardi redno izvajajo, boste morali biti na razpolago za evalvacijske preglede, ki jih je potrebno opraviti vsaki dve leti.



## Obrazec za ciljno skupino 3.3



### Turistične storitve, ki vključujejo ponudbo hrane in vina

Glavna ciljna skupina: Restavracije, prodajalne hrane, turistične kmetije, itd.

Struktura vprašalnika:

#### PODROČJA

#### MAX TOČKE

Promocija ozemlja	23
Dostopnost	22
Sodelovanje in vključenost	9
Metode trajnostne (sonaravne) pridelave	9
Identifikacija parametrov kakovosti	3
Varčevanje z energijo in varstvo okolja	27
Prevoz	7

## 3. KORAK

### Ocena in preverjanje vloge

Najvišja ocena je 100 točk. Najmanjši rezultat, ki ga je potrebno doseči, da bi postali certificirani ponudnik in član QNEST mreže je 60 točk. Rezultat je dodeljen na podlagi vaših samo prijavljenih odgovorov.

Potencialne preglede lahko izvajajo strokovnjaki projektnih partnerjev na podlagi analize podpornih dokumentov in obiskov na terenu.

Prosilcem, ki dosežejo najnižjo oceno (60 točk) ali oceno, ki je blizu minimalne, se lahko ponudi pomoč pri izboljšanju ponudbe in posledično rezultata.

## 4. KORAK

### dodelitev blagovne znamke QNeST

Če je ocenjevanje uspešno, boste pridobili blagovno znamko QNeST.

Blagovna znamka se podeljuje za dve leti.

Prejeli boste paket blagovnih znamk QNeST (projekt-ni komplet). Vključeni boste v pobude in obvestila, ki jih prejema člani mreže QNeST. Za preverjanje, ali se standardi redno izvajajo, boste morali biti na razpolago za evalvacijske preglede, ki jih je potrebno opraviti vsaki dve leti.



## Obrazec za ciljno skupino 3.4



### Turistične nastanitve in velnes

Glavna ciljna skupina: hoteli, zdravilišča, itd.

Struktura vprašalnika:

PODROČJA	MAX TOČKE
Zaščita in varovanje	20
Storitve za uporabnike	10
Informacije	5
Dostopnost	15
Varčevanje z energijo in varstvo okolja	20
Komunikacijske dejavnosti	5
Prevoz	10
Udeležba in vključenost	10
Posvetovanje z glavnimi zainteresiranimi stranmi in povezovanje z drugimi akterji	5

## 3. KORAK

### Ocena in preverjanje vloge

Najvišja ocena je 100 točk. Najmanjši rezultat, ki ga je potrebno doseči, da bi postali certificirani ponudnik in član QNEST mreže je 60 točk. Rezultat je dodeljen na podlagi vaših samo prijavljenih odgovorov.

Potencialne preglede lahko izvajajo strokovnjaki projektnih partnerjev na podlagi analize podpornih dokumentov in obiskov na terenu.

Prosilcem, ki dosežejo najnižjo oceno (60 točk) ali oceno, ki je blizu minimalne, se lahko ponudi pomoč pri izboljšanju ponudbe in posledično rezultata.

## 4. KORAK

### dodelitev blagovne znamke QNeST

Če je ocenjevanje uspešno, boste pridobili blagovno znamko QNEST.

Blagovna znamka se podeljuje za dve leti.

Prejeli boste paket blagovnih znamk QNEST (projektni komplet). Vključeni boste v pobude in obvestila, ki jih prejema člani mreže QNEST. Za preverjanje, ali se standardi redno izvajajo, boste morali biti na razpolago za evalvacijske preglede, ki jih je potrebno opraviti vsaki dve leti.



## Obrazec za ciljno skupino 3.5



### Destinacije in javni zavodi

Glavna ciljna skupina: Naravni parki in rezervati, lokalne oblasti itd.

Struktura vprašalnika:

#### PODROČJA

#### MAX TOČKE

Storitve	10
Dostopnost obiskovalcev	10
Posvetovanje in povezovanje z drugimi akterji	5
Varčevanje z energijo in varstvo okolja	51
Komunikacijske dejavnosti	4
Udeležba in vključenost	3
Trajnostni promet / mehka mobilnost	17

## 3. KORAK

### Ocena in preverjanje vloge

Najvišja ocena je 100 točk. Najmanjši rezultat, ki ga je potrebno doseči, da bi postali certificirani ponudnik in član QNEST mreže je 60 točk. Rezultat je dodeljen na podlagi vaših samo prijavljenih odgovorov.

Potencialne preglede lahko izvajajo strokovnjaki projektnih partnerjev na podlagi analize podpornih dokumentov in obiskov na terenu.

Prosilcem, ki dosežejo najnižjo oceno (60 točk) ali oceno, ki je blizu minimalne, se lahko ponudi pomoč pri izboljšanju ponudbe in posledično rezultata.

## 4. KORAK

### dodelitev blagovne znamke QNeST

Če je ocenjevanje uspešno, boste pridobili blagovno znamko QNeST.

Blagovna znamka se podeljuje za dve leti.

Prejeli boste paket blagovnih znamk QNeST (projekt-ni komplet). Vključeni boste v pobude in obvestila, ki jih prejema člani mreže QNeST. Za preverjanje, ali se standardi redno izvajajo, boste morali biti na razpolago za evalvacijske preglede, ki jih je potrebno opraviti vsaki dve leti.