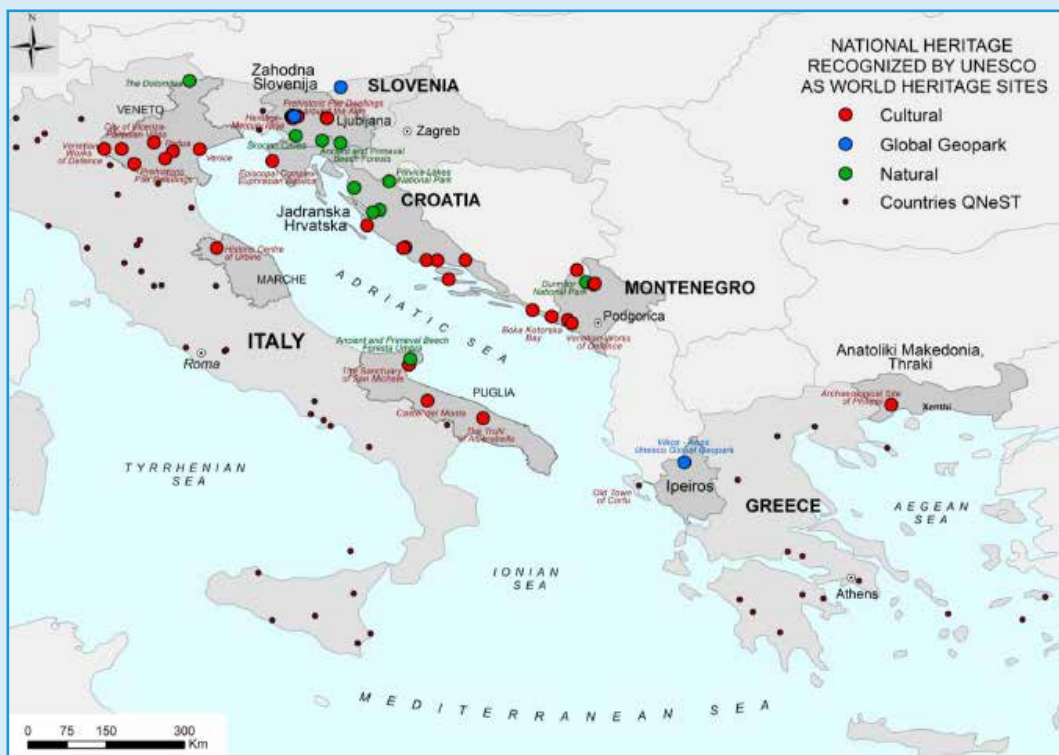


## Jadransko-jonske regije uključene u projekt QNeST

Jadransko-jonska područja od interesa za projekt QNeST uključuju tri talijanske regije (Marche, Puglia i Veneto), dvije grčke regije (Xanthi, u grčkoj regiji Istočna Makedonija) i Epir, Istra u Hrvatskoj, Obalno - kraška statistička regija Slovenije i Crna Gora. Ove regije zajedno čine prostran i složen teritorij sa širokim rasponom fizičkih i ekonomskih karakteristika, koje su odredile antropološke i političke uvjete pojedinih regija smještenih na Jadranskom, Jonskom i Egejskom moru. Mediteran je zajednička nit koja se pridružuje ovim teritorijima, s bogatom biološkom raznolikošću i važnom ekološkom baštinom, kao i izvornošću kulture. Tisućljećima njegove obale imaju neprekidan tok

ljudi, robe, brodova, ideja, religija i načina života, u njihovoj višestrukoj raznolikosti, čineći zajednički identitet kojeg je sve neophodnije braniti, ne samo zato što korijeni naše civilizacije leže u njemu, već i zato što je ona u Mediteranskom području koje će odigrati značajnu ulogu za razvoj ujedinjene Europe. Prisutnost značajne kulturne i prirodne baštine, uključujući brojna mjesta UNESCO-ve svjetske baštine, daje veliku vrijednost regijama od interesa za projekt QNeST te im daje konkurentnost.



**Karta mjesta kulturne baštine koje je Unesco prepoznao u području interesa projekta QNeST**





### Kulturna baština i resursi okoliša

Detaljna analiza regija partnerskih područja u projektu QNeST naglašava njihovu značajnu kulturnu i prirodnu baštinu od međunarodnog značaja. Uočljivu prisutnost mjesta uvrštenih na UNESCO-ov popis svjetske baštine ukazuju na uravnoteženu prisutnost kulture i prirodnih dobara. Primorske regije ovog dijela sjeveroistočnog Sredozemlja od velikog su interesa zahvaljujući svojim umjetničkom i prirodnom baštinom, tradicijom i lokalnim proizvodima, koji ih razlikuju od ostalih regija i daju im konkurentsku prednost koja predstavlja priliku za održivi razvoj u smislu socijalnog i ekonomskog rasta.

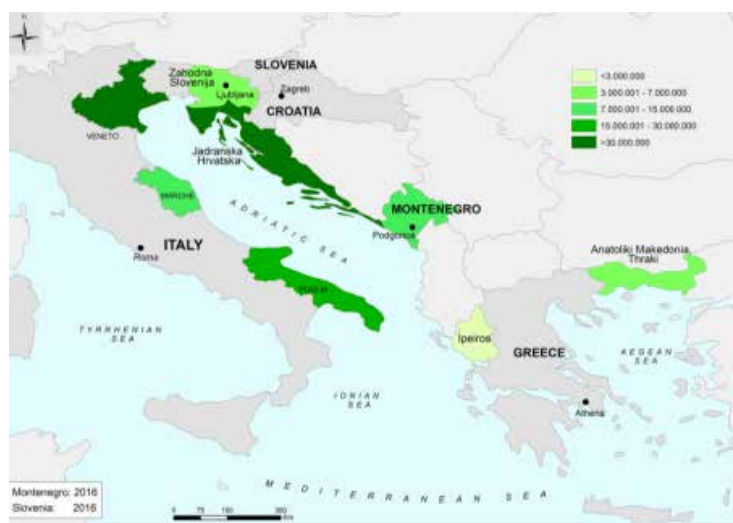


### Gospodarske aktivnosti i regionalne strategije

Čini se da su zanatske vještine i industrijska stručnost, tradicionalne tehnike i nove tehnologije zajednička karakteristika mnogih područja u zemljama partnerima projekta QNeST. Mnogi od njih još uvijek pate od posljedica ozbiljne ekonomske krize posljednjih godina, bore se da je prevladaju, što pokazuju podaci o dohotku, profitabilnosti i zaposlenosti, koji su i dalje siromašni u Apuliji, Epiru, Crnoj Gori i Ksantiju u grčkoj regiji Istočna Makedonija i Trakiji.

### Turizam u QNeST područjima

U općem obrascu turističkih tokova u Europi, snažan i stalan rast zemalja Balkana i Grčke kao odredišta predstavlja jednu od najznačajnijih tendencija posljednjih nekoliko godina. Slike 2 i 3 prikazuju tokove dolazaka i prisutnosti u regijama u kojima se provodi QNeST projekt i njihov snažan porast u posljednjih deset godina, posebno u Hrvatskoj. To je jasan rezultat potražnje putnika koji su pažljivi prema vrijednostima okoliša, ali to je također rezultat odmorišnog turizma s konkurentnim cijenama, što stvara jak turistički pritisak s tendencijom standardiziranja iskustva, koje zatim poprima karakter masovnog turizam, uz gubitak specifičnosti, kakvoće okoliša i spore korozije autohtone društvene strukture.





## Lokalni proizvodi povezani s mediteranskom prehranom

Gastronomski resursi izraz su kulturne baštine regije i strateški resurs za turizma jer ističu duboku vezu između hrane, krajolika, kulture i identiteta. Zapravo, jela koja odgovaraju geografskim značajkama, tradiciji, kulturi i lokalnim proizvodima regije se množe. Važna uloga u ponovnom otkrivanju kulture, estetike i zdravlja blagodati hrane pripada mediteranskoj prehrani, koju je Unesco (16. studenoga 2010.) upisao u popis nematerijalne kulturne baštine. Proizvodi povezani s mediteranskom prehranom povezane su s regijama projekta QNeST koje karakteriziraju kvalitetnu kuhinju. Posebno je riba glavni razlog dugovječnosti i zdravlja ljudi na Mediteranu a čest je motiv u lokalnoj gastronomiji. Međutim, među mnogim proizvodima povezanim s mediteranska prehranom, vino i maslinovo ulje najrasprostranjeniji su i najreprezentativniji prerađivački i gastronomski sektor u cjelini, koji još uvijek bilježi snažan rast. Doista, razni igrači ulažu u opskrbni lanac sektora, nastojeći poboljšati paletu proizvoda i usluga u ponudi i za privlačenje turista koji ne samo da vole lokalnu gastronomiju, već su zainteresirani i za ostale kvalitete regije koju posjećuju.



## Kulturne poti

Na Jadransko-jonskom području postoje brojne povijesne i vjerske rute i itinereri prirode (Via Traiana, Via Egnazia, Via Romea, Via Longobardorum), ali i prirodne rute (parkovi, zaštićena područja, močvare) i ekonomska vrijednost (prehrambeni i vinski itinereri, rute vina i ulja, uključujući europski itinerer Rute maslinova stabla). Kulturne rute osiguravaju turističku ponudu visoko iskustvenog karaktera, utemeljenu na baštini regije. One ističu okolišnu, kulturnu i ekonomska dobra regije koja imaju unutarnju sposobnost, posebno u nerazvijenim i rubnim regijama, kako bi se okupio niz čimbenika koja se pojedinačno promatrajući, može činiti beznačajnom, malo zanimljivom i nesposobnom potaknuti turiste da ulažu vrijeme i novac u njihov posjet, a kamoli osiguraju poštivanje kulturnog integriteta i održivog razvoja regije. Uz to, kulturne rute favoriziraju blizinu veze između integriranih gospodarskih djelatnosti: poljoprivreda, zanatstvo, ugostiteljstvo. Oni potiču oblike partnerstva i suradnje između susjednih regija, promičući turizam i ekonomski razvoj.

