







Το περιεχόμενο του brand model

QNeST Brand: ο βασικός στόχος

Ο στόχος του έργου QNeST - Δίκτυο ποιότητας για τον αιφόρο τουρισμό - είναι η ενίσχυση του ποιοτικού τουρισμού στην περιοχή της Αδριατικής-Ιονίου. Περιλαμβάνει την προώθηση της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς συμπεριλαμβανομένων της φύσης, της τέχνης, της χειροτεχνίας, του φαγητού, των παραδόσεων, των τελετών, των εθίμων κ.λπ., της ενίσχυσης της προσβασιμότητας και της βελτίωσης της κοινωνικής ευημερίας. Η επωνυμία ποιότητας QNeST θα προωθήσει ένα δίκτυο ενδιαφερόμενων μερών ποιότητας Αδριατικής-Ιονίου που στοχεύει στην ενίσχυση του τουρισμού με βάση τη διατήρηση και προώθηση ιδιαίτερων τοπικών χαρακτηριστικών.

Το όραμα του QNeST: οι διαφορές αποτίμησης μέσω ενός κοινού μοντέλου μάρκας για έναν ποιοτικό βιώσιμο τουρισμό.

Το QNeST brand model βασίζεται σε τέσσερις τομείς, που συνδέονται με χαρακτηριστικά κοινά σε μια σειρά από περιοχές:

-  Πολιτιστική και Παραδοσιακή Κληρονομιά
-  Μεσογειακή Διατροφή
-  Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα
-  Προσβασιμότητα και Κοινωνική Ευημερία

Πιλοτικές Περιοχές:



QNeST Πιλοτικές Περιοχές στην Αδριατική και το Ιόνιο : 10 Πιλοτικές Περιοχές,, 8 εταίροι, 5 χώρες, 1 Μακροοικονομική Περιοχή Αδριατικής - Ιονίου

- 1** Βόρεια Σάλεντο, Βαλέ ντι Ιτρία, Γκαργκάνο - Πανεπιστήμιο του Salento (Ιταλία)
- 2** Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης - Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ξάνθης (Ελλάδα)
- 3** Περιφέρεια Ηπείρου - Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (Ελλάδα)
- 4** Περιφέρεια Βένετο - Ένωση Εμπορικών Επιμελητηρίων της Περιφέρειας Βένετο - Eurospoutello (Ιταλία)
- 5** Το έδαφος της λίμνης Skadar και της βασιλικής πρωτεύουσας Cetinje - Υπουργείο Οικονομίας - Διεύθυνση Ανάπτυξης ΜΜΕ (Μαυροβούνιο)
- 6** Περιφέρεια Ιστρίας - Υπηρεσία Ανάπτυξης της Istria Ltd (Κροατία)
- 7** Σλοβενική Ιστρία και Καρστ - Πανεπιστήμιο της Πριμόρσκα (Σλοβενία)
- 8** Marche Region - Labirinto Social Cooperative (Italy)
 Περιφέρεια Marche - Κοινωνικός Συνεταιρισμός Labirinto (Ιταλία)

QNeST Brand: ένας χάρτης πορείας για το κοινό μοντέλο



Το δίκτυο QNeST απευθύνεται σε:



Ειδικές πιλοτικές ομάδες ενάρετων ενδιαφερόμενων μερών που ενδιαφέρονται να γίνουν μέλη επωνυμίας, αντιπροσωπεύοντας βέλτιστες πρακτικές και καλά παραδείγματα για τους τοπικούς και διεθνικούς παράγοντες στον τομέα του τουρισμού.



Στρατηγικοί φορείς που συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τον τομέα του τουρισμού, διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη και την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού, την ενίσχυση εταιρικών σχέσεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα και διακρατικών δικτύων, συμβάλλοντας στη βελτίωση της ευαισθητοποίησης για τον ποιοτικό τουρισμό και την τοπική βιωσιμότητα.