







Značenje QNeST brend modela

QNeST brend: glavni cilj

QNeST projekat – Mreža kvaliteta održivog turizma – ima za cilj poboljšanje kvaliteta turističkih usluga unutar Jadransko-jonske regije. To uključuje promociju lokalne kulturne baštine, uključujući prirodu, umjetnost, rukotvorine, hranu, tradiciju, običaje, itd., poboljšanje njihove dostupnosti i društvenog blagostanja. Oznaka QNeST brenda promovisat će Jadransko-jonsku mrežu učesnika čiji je cilj jačanje turističke ponude na temelju očuvanja i promovisanja karakteristika definisanog geografskog područja.

Vizija QNeST projekta: vrijednovanje razlika kroz zajednički brend model održivog turizma

QNeST brend model zasnovan je na četiri pokretača, povezana sa zajedničkim karakteristikama teritorija uključenih u sprovođenje projektnih aktivnosti:

-  Kulturna baština i tradicija
-  Mediteranska ishrana
-  Zaštita životne sredine
-  Dostupnost i društveno blagostanje

QNeST pilot oblasti:



QNeST pilot oblasti u okviru Jadransko-jonske makro regije
 10 pilot oblasti, 8 partnera, 5 zemalja, 1 Jadransko-jonska makro regija

- 1** Sjeverni Salento, Valle d'Itria, Gargano – Univerzitet Salento (Italija)
- 2** Thrace regija – Privredna komora i industrija Xanthi (Grčka)
- 3** Epirus regija - Univerzitet Ioannina (Grčka)
- 4** Veneto regija – Privredna komora Veneto regije - Eurosportello (Italija)
- 5** Teritorija Skadarskog jezera i prijestonice Cetinje – Ministarstvo ekonomije – Direktorat za investicije, razvoj MSP i upravljanje EU fondovima
- 6** Istarska regija – Istarska razvojna agencija d.o.o (Hrvatska)
- 7** Slovenačka Istra – Univerzitet Primorska (Slovenija)
- 8** Marche regija- Labirinto socijalna kooperativa (Italija)



QNeST Brend: mapa puta zajedničkog modela



QNeST mreža je namjenjena:



Posebni pilot grupama najistaknutijih učesnika zainteresovanim da postanu nosioci QNeST brenda, koji će predstavljati najbolje prakse i dobre primjere za lokalne i transnacionalne aktere u sektoru turizma.



Strateški zainteresovanim akterima direktno i indirektno povezanim sa turističkim sektorom, koji igraju ključnu ulogu u razvoju i promociji održivog turizma, jačanju javno-privatnog partnerstva i transnacionalnih mreža, a koji doprinose podizanju svijesti o značaju održivog turizma i I održivosti određenog geografskog područja.