

Το περιεχόμενο του μοντέλου

Δίκτυο ποιότητας για τον αειφόρο τουρισμό

Το δίκτυο QNeST - Quality για τον Αειφόρο Τουρισμό έχει ως στόχο την προώθηση κοινών ποιοτικών χαρακτηριστικών της πολιτιστικής, παραδοσιακής και περιβαλλοντικής κληρονομιάς της περιοχής Αδριατικής-Ιονίου. Μέσω ενός διακρατικού μοντέλου συμμετοχικής αλληλεπίδρασης μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων φορέων, έχει ως στόχο:

- βελτίωση και διάδοση της γνώσης σχετικά με την ποιότητα και τον αειφόρο τουρισμό μεταξύ διαφόρων ομάδων στην περιοχή της Αδριατικής-Ιονίου.
- διαχείριση της εποχικής διακύμανσης της τοπικής ζήτησης του τουρισμού μέσω του σχεδιασμού και της εφαρμογής κοινών λύσεων χωρίς εποχικότητα,
- να προωθήσει τους λιγότερο γνωστούς προορισμούς μέσω νέων και ενημερωμένων διαδρομών μεταξύ παράκτιων και χερσαίων περιοχών ·
- να διευκολύνει την εκκίνηση και την ενίσχυση των τουριστικών υπηρεσιών μέσω κοινών δραστηριοτήτων μάρκετινγκ και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σε τοπικό και διακρατικό επίπεδο.

Το QNeST αντιπροσωπεύει ένα εμπορικό σήμα που βασίζεται σε κοινά ποιοτικά πρότυπα για τον αειφόρο τουρισμό, ενθαρρύνοντας τη δημιουργία και την προώθηση ενός δικτύου ποιότητας ατομικών παραγόντων και οικονομικών φορέων.

Το QNeST στοχεύει στην εφαρμογή μιας κοινής στρατηγικής προκειμένου:

- να προωθήσουν ένα δίκτυο ποιότητας και ένα κοινό σήμα
- τόνωση της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των μελών του δικτύου ·
- βελτίωση της χρήσης, σε τοπικό και διακρατικό επίπεδο, νέων δρομολογίων που βασίζονται σε βέλτιστες πρακτικές και κοινής συνειδητοποίησης για την ανάπτυξη τουριστικού και ποιοτικού τουρισμού.

QNeST Εταιρικό σχήμα

Η εταιρική σχέση QNeST βασίζεται στη συνεργασία διαφόρων τύπων οργανώσεων που δραστηριοποιούνται σε αρκετές περιοχές του Adrión. Οι εταίροι αποτελούνται από το Δίκτυο Εμπορικών Επιμελητηρίων, Πανεπιστημίων, Οργανισμών Τοπικής Ανάπτυξης και Επιχειρήσεων με υψηλές δεξιότητες για συγκεκριμένους σκοπούς έργων:

Πανεπιστήμιο του Salento (IT)
 Εμπορικό Επιμελητήριο Ξάνθης (GR)
 Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (GR)
 Περιφερειακή Ένωση Εμπορικού Επιμελητηρίου του Veneto-Eurospartello (IT)
 Υπουργείο Οικονομίας - Διεύθυνση Ανάπτυξης ΜΜΕ (ME)
 Ινστιτούτο Ανάπτυξης της Istria Ltd (HR)
 Πανεπιστήμιο του Primorska (SI)
 Labirinto Κοινωνική Συνεργασία (IT)

Η εταιρική σχέση QNeST υποστηρίζεται επίσης από συνδεδεμένους οργανισμούς με συγκεκριμένες δεξιότητες, εδαφική αντιπροσωπευτικότητα και στενές σχέσεις με ομάδες-στόχους που ενδιαφέρονται για τα αποτελέσματα του σχεδίου:

Περιφέρεια της Πούλια Τμήμα Οικονομικής Ανάπτυξης, Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Απασχόλησης - Τμήμα Βιομηχανικής Έρευνας και Καινοτομίας (IT)
 Εμπορικό Επιμελητήριο της Λέτσε (IT)
 Εμπορικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (GR)
 FEST - Ίδρυμα για τον Ευρωπαϊκό Βιώσιμο Τουρισμό (UK)
 Ολοκληρωμένη περιφέρεια κοινωνικής οικονομίας - Βόρεια Μάρσα (IT)

QNeST Περιοχές εταίρων και τομείς εστίασης: πού και τι



Περιοχές εστίασης

- 1** Στην περιφέρεια Puglia: Βόρεια Σάλεντο.
Valle d'Itria; Gargano
Πανεπιστήμιο του Salento
- 2** Νομός Ξάνθης, Πόλη Ξάνθη
Άβδηρα, περιοχή του ποταμού Νέστου και ορεινά χωριά Εμπορικό
Επιμελητήριο Ξάνθης
- 3** Μήπως εννοείτε: Regional Unit of Arts, Regional Unit of Thesprotia.
University of Ioannina 76/5000
Περιφερειακή Μονάδα Άρτας, Περιφερειακή Μονάδα Θεσπρωτίας.
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
- 4** Abano, Montegrotto και περιοχή Thermae Euganee
Περιφερειακή Ένωση του Εμπορικού Επιμελητηρίου του Βένετο -
Europortello
- 5** Περιοχή λίμνης Skadar, περιοχή Cetinje
Υπουργείο Οικονομίας - Διεύθυνση Ανάπτυξης ΜΜΕ
- 6** Istrian Development Agency Ltd
Ίστρια Γραφείο Ανάπτυξης
- 7** Περιφέρεια Πριμόρσκα
Πανεπιστήμιο της Πριμόρσκα
- 8** Επαρχία Pesaro-Urbino: Pesaro (πάρκο San Bartolo), κέντρο Fano
και εσωτερικοί χώροι: Montefeltro, παράκτιες περιοχές και λόφους
Labirinto Social Cooperative

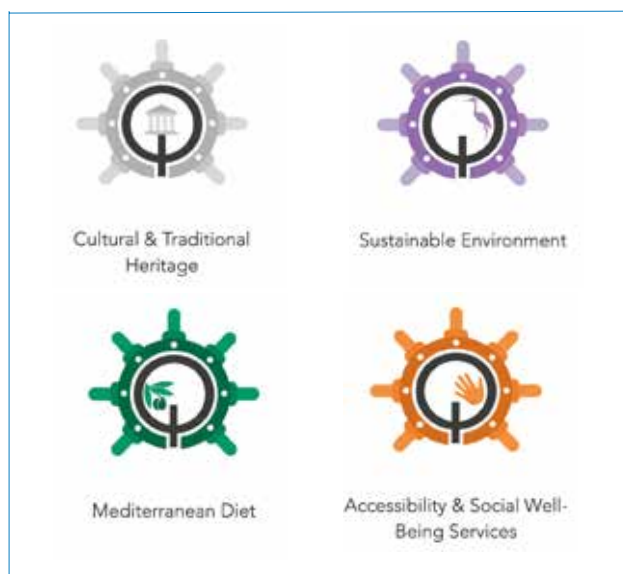
Περιφερειακές προτεραιότητες

- Κρασί, Ελαιόλαδο, Θάλασσα.
ελαιοτριβείων · υπόγεια πιεστήρια ελίας, οινοποιεία; Πολιτιστική και
φυσική κληρονομιά · πολιτιστικές και θαλάσσιες διαδρομές / διαδρομές
- Κρασί, ελαιόλαδο, θάλασσα.
Οινοποιεία Πολιτιστική και Φυσική Κληρονομιά οινογαστρονομικές
πολιτιστικές και θαλάσσιες διαδρομές / δρομολογία, εναλλακτικός
τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός, Υγεία και ευεξία τουρισμού, Μεσογειακή
διατροφή, Φυσική κληρονομιά και Φύση με βάση τον τουρισμό, ο
υγρότοπος που σχετίζονται με τον τουρισμό.
- Προληπτικές θεραπείες υγείας, πολιτιστική και φυσική κληρονομιά,
διαδρομές τροφίμων και γεύσεων
- Περιοχή λίμνης Skadar, περιοχή Cetinje
Υπουργείο Οικονομίας - Διεύθυνση Ανάπτυξης ΜΜΕ
- Μήπως εννοείτε: Wine, Olive oil, Sea. Cultural and Natural Heritage; Oeno
Gastronomic routes
- Περιβαλλοντική κληρονομιά
- Εξαιρετική οινογαστρονομία μέσω τρόπων διατροφής και γεύσης,
πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, ανάπτυξη τουριστικών πρωτοβουλιών
ικανών να συνδέσουν παράκτιες και εσωτερικές περιοχές.



Κύρια κριτήρια και παράμετροι QNeST: πίσω από τις σκηνές

Το QNeST στοχεύει στην προώθηση της απτής και άυλης πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των ενεχόμενων Αδριατικών Ιωνικών περιοχών, υποστηρίζοντας την προσβασιμότητα και την κοινωνική τους ευημερία. Οι δράσεις της επικεντρώνονται σε τέσσερα κύρια θέματα (οδηγούς QNeST):



Οι οδηγοί QNeST αντιπροσωπεύουν ένα συνδυασμό απτών και άυλων χαρακτηριστικών, εστιάζοντας σε παραδόσεις και φιλοξενία που σέβονται την ποιότητα ζωής στα εδάφη της Αδριατικής Ιονίου, σε μια σειρά περιπτώσεων με μια κοινή ιστορία που πηγαίνει πίσω χιλιάδες χρόνια.

Οι οδηγοί QNeST αποτελούν την βασική βάση του μοντέλου μάρκας: η τήρηση των απαιτήσεων και των παραμέτρων που συνδέονται με τους οδηγούς διασφαλίζει ότι οι ενδιαφερόμενοι φτάνουν στο κοινό πρότυπο εμπορικού σήματος QNeST.

Για να αποκτήσει το εμπορικό σήμα, κάθε ενδιαφερόμενος πρέπει να αποδείξει την τήρηση των προτύπων ποιότητας σε επτά κατηγορίες κριτηρίων για κάθε οδηγό:

- 1 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
- 2 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ
- 3 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ
- 4 ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- 5 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- 6 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
- 7 ΜΕΤΑΦΟΡΑ



Ανάλογα με τον τύπο του οδηγού, κάθε κριτήριο αντανακλά διάφορες πτυχές / ερωτήσεις, με διαφορετική στάθμιση ώστε να επιτρέπεται ομοιογενής αξιολόγηση για την ανάθεση μάρκας.



Πιλοτικές ομάδες-στόχοι QNeST: ενδιαφερόμενοι που ενδέχεται να είναι επιλέξιμοι για ένταξη στην ποιότητα της μάρκας



ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ (Π.Χ. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, B & B)



ΦΥΣΙΚΑ ΠΑΡΚΑ



ΣΠΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΠΑ



ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑΤΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ



ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΟΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ



ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ



ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ - ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ:

- χειροτεχνία
- Ξεναγοί και αργές τουριστικές ενώσεις
- Διοργανωτές εκδηλώσεων
- ...

ΠΩΣ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΤΕ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ: καταρτίζοντας τα ειδικά ερωτηματολόγια και φτάνοντας στο ζητούμενο σκορ.



ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ QNEST?

- Branded quality members
- Επώνυμα μέλη ποιότητας
- Οργανισμοί υποστήριξης επιχειρήσεων
- Τομεακοί οργανισμοί
- Τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές
- Οργανισμοί τοπικής ανάπτυξης
- ΜΚΟ
- σχολεία, πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα
- Ατομικοί επαγγελματίες

ΠΩΣ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ ΩΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ: Εγγραφείτε στο μημόνιο συμφωνίας με τους τοπικούς εταίρους του έργου.

