

Vsebina modela blagovne znamke

Kakovostna mreža za trajnostni turizem

Cilj projekta QNeST je spodbuditi trajnostni turistični razvoj skupne naravne in kulturne dediščine v Jadransko-jonski regiji. Z nadnacionalnim modelom participativne interakcije med zasebnimi in javnimi zainteresiranimi deležniki želimo:

- izboljšati in razširiti ozaveščenost o kakovostnem in trajnostnem turizmu med različnimi skupinami na Jadransko-jonskem območju;
- pristopiti k obvladovanju sezonskih sprememb v lokalnem turističnem povpraševanju z oblikovanjem in izvajanjem skupnih rešitev;
- spodbujati manj znane destinacije z novimi produkti, ki povezujejo obalna in celinska območja;
- olajšati zagon in izboljšanje turističnih storitev s skupnimi trženjskimi dejavnostmi in izmenjavo najboljših praks na lokalni in mednarodni ravni.

QNeST predstavlja blagovno znamko, ki temelji na skupnih standardih kakovosti za trajnostni turizem in spodbuja ustvarjanje in promocijo kakovostne mreže ponudnikov.

QNeST je namenjen izvajanju skupne strategije, z namenom:

- spodbujati ponudnike trajnostnega turizma in razvoj skupne blagovne znamke;
- spodbujati pretok informacij med člani mreže;
- izboljšati promocijo in trženje novih poti, ki temeljijo na najboljših praksah in skupni ozaveščenosti o pomenu razvoja trajnostnega turizma.

Partnerji QNeST-a

Partnerstvo QNeST temelji na sodelovanju različnih mednarodnih organizacij, ki delujejo na oboju Jadransko-jonske makro regije. Partnerji vključujejo mrežo gospodarskih zbornic, univerz, lokalnih razvojnih agencij in turističnih ponudnikov:

Univerza v Salentu (IT)
 Gospodarska zbornica Xanthija (GR)
 Univerza Ioannina (GR)
 Regijska gospodarska zbornica Benečije - Eurosportello (IT)
 Ministrstvo za gospodarstvo - Direktorat za razvoj MSP (Črna Gora)
 Istrska razvojna agencija (HR)
 Univerza na Primorskem (SI)
 Socialna zadruga »Labirinto« (IT)

Partnerji QNeST-a podpirajo tudi pridružene člane s posebnimi znanji, teritorialno reprezentativnostjo in tesnimi povezavami s ciljnim skupinami, ki jih zanimajo rezultati projekta:

Oddelek za gospodarski razvoj, izobraževanje, usposabljanje in zaposlovanje regije Puglia - oddelek za industrijske raziskave in inovacije (IT)
 Gospodarska zbornica Lecce (IT)
 Trgovinska zbornica Thesprotia (GR)
 FEST - Fundacija za evropski trajnostni turizem (Združeno kraljestvo)
 Združenje za razvoj socialne ekonomije regije Marche (IT)

QNeST partnerska in fokusna področja: kje in kaj



Fokusna področja

- 1** Puglia: Severni Salento; Valle d'Itria; Gargano
Univerza v Salentu
- 2** Xanthi, mesto Xanthi, Avdera, območje reke Nestos in gorske vasi
Gospodarska zbornica Xanthija
- 3** Območna enota Arta, Regijska enota Thesprotia.
Univerza Ioannina
- 4** AObmočje Abano, Montegrotto in Thermae Euganee; Deželna unija gospodarskih zbornic Benečije - Eurosportello
- 5** Območje hrvaške Istre
Istrska razvojna agencija - IDA
- 6** Primorska regija
Univerza na Primorskem
- 7** Primorska region
University of Primorska
- 8** Pokrajina Pesaro-Urbino: Pesaro (Park San Bartolo), središče mesta Fano in notranja območja: Montefeltro, obalna območja in griči
Socialna zadruga Labirinto

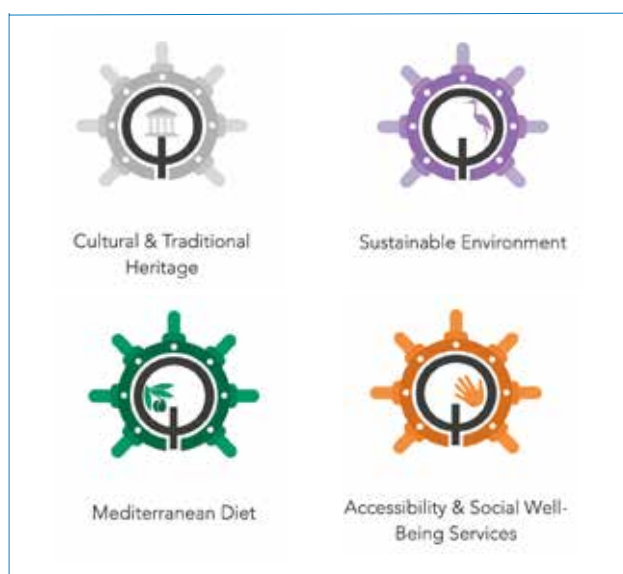
Regionalne prednostne naloge

- Vino, oljčno olje, morje. oljarne; podzemne stiskalnice za oljke; kleti; kulturna in naravna dediščina; eno-gastronomske kulturne in pomorske poti / itinerarji.
- Vino, oljčno olje, morje. kleti; Kulturna in naravna dediščina eno-gastronomske kulturne in pomorske poti / itinerarji, alternativni turizem.
- Verski turizem, zdravstveni in velnes turizem, Sredozemska prehrana, Naravna dediščina in naravoslovni turizem, mokršča, kulturna dediščina.
- Preventivna zdravljenja, kulturna in naravna dediščina, gastronomske.
- Vino, oljčno olje, morje. Kulturna in naravna dediščina; Eno-gastronomske poti.
- Vino, maslinovo olje, pršut, sir, povijesna i prirodna baština, tradicionalna hrana i putevi okusa.
- Trajnostni turizem (okoljski vidik).
- Eno-gastronomska ponudba, kulturna in naravna dediščina, razvoj turističnih pobud, ki bi lahko povezale obalna in celinska območja.



Glavna merila in parametri QNeST-a

Cilj QNeST-a je spodbujati trajnostni razvoj kulturne in naravne dediščino v Jadransko-jonski makro-regiji, podpirati turistične ponudnike, njihovo dostopnost in družbeno blaginjo. Projektni ukrepi so osredotočeni na štiri glavne teme (gonilnike QNeST):



Gonilniki QNeST predstavljajo kombinacijo oprijemljivih in neoprijemljivih lastnosti, ki se osredotočajo na vidike tradicije in gostoljubja, ki spoštujejo kakovost življenja v Jadransko-jonski regiji na različnih življenjskih področjih, katere združuje več tisočletna skupna zgodovina.

Gonilniki so temelj modela blagovne znamke QNeST: spoštovanje standardov, povezanih z gonilniki, zagotavlja, da deležniki lahko dosežejo skupni standard blagovne znamke QNeST.

Vsak deležnik mora za pridobitev blagovne znamke dokazati skladnost s standardi kakovosti na sedmih področjih:

- 1 ZAŠČITA IN VAROVANJE OKOLJA
- 2 USTREZNOST STORITEV
- 3 DOSTOPNOST
- 4 ENERGETSKA UČINKOVITOST
- 5 KOMUNIKACIJA
- 6 SODELOVANJE IN VKLJUČENOST
- 7 PREVOZ

i Vsako merilo odraža različne vidike / vprašanja z različno težo, kar omogoča homogeno ocenjevanje pri dodeljevanju blagovne znamke



**QNeST ciljne skupine:
 zainteresirani deležniki, ki lahko zaprosijo za članstvo**



MUZEJI



PONUĐNIKI
 NASTANITEV



NARAVNI
 PARKI



ZDRAVILIŠČA



PREHRAMBNI GOSTINSKI
 OBRATI IN TURISTIČNE KMETIJE



PREVOZNIKI



PROIZVAJALCI HRANE,
 VINA IN OLJČNEGA OLJA



LOKALNE OBLASTI



LOKALNA JAVNA UPRAVA

Pilotne ciljne skupine (nadaljnje spremljanje in razvoj blagovne znamke):

- Rokodelci
- Turistični vodniki
- Organizatorji prireditev
- itd.

KAKO PRIDOBITI BLAGOVNO ZNAMKO:

sestaviti namenske vprašalnike in doseči zahtevani rezultat.



Kdo se lahko pridruži mreži QNeST?

- Člani blagovne znamke
- Organizacije za podporo podjetništvu
- Sektorske agencije
- Lokalne, regionalne in nacionalne oblasti
- Lokalne razvojne agencije
- Šole, univerze in raziskovalni centri
- Posamezni strokovnjaki

KAKO SE LAHKO PRIDRUŽIM?

Podpisati je potrebno memorandum o vstopu in evalvaciji z lokalnim projektnim partnerjem.

