



QNeST Brand

Λογότυπο

Το έργο QNeST βασίζεται στα χαρακτηριστικά των περιοχών που προέρχονται οι εταίροι. Οι πιλοτικές περιοχές έχουν μια ποικιλία χαρακτηριστικών, αλλά και κοινά στοιχεία, όπως η θάλασσα και οι εσωτερικές περιοχές της μακροπεριφέρειας Αδριατικής-Ιονίου.

Το λογότυπο της επωνυμίας QNeST του δικτύου και των περιοχών του έργου έχει σχεδιαστεί για να αναδεικνύει τις κοινές τους αξίες. Το λογότυπο της επωνυμίας QNeST επισημαίνει πέντε βασικά χαρακτηριστικά: Προσωπικότητα, Ευελιξία, Σαφήνεια, Πρωτοτυπία και Μνήμη. Εξασφαλίζουν έτσι ότι ο παρατηρητής βλέπει αμέσως, κατανοεί και αποθηκεύει το νόημα και την αξία του QNeST brand.

Συγκεκριμένα, ο «τροχός του πλοίου» συμβολίζει τη θάλασσα, την οποία μοιράζονται όλες οι περιοχές του δικτύου και του έργου, καθώς και ο «οδηγός» για ένα δίκτυο ποιοτικών ενδιαφερομένων στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού.


Ο «τροχός του πλοίου» είναι ένα σύμβολο διεθνών συνδέσεων μεταξύ λαών και εδαφών, ενώνονται σε μια φανταστική αδριατική-ιονία «φωλιά» και μοιράζονται κοινές αξίες με βάση:

Μεσογειακή διατροφή
 Προσβασιμότητα και κοινωνική ευημερία
 Περιβαλλοντική βιωσιμότητα
 Πολιτιστική και παραδοσιακή κληρονομιά..

ΤΡΙΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ:



- 1** Τα όνομα "Qnest", που σημαίνει ποιοτικό δίκτυο για τον αειφόρο τουρισμό.
- 2** Ο «τροχός του πλοίου» που περιβάλλει το «Q» της «ποιότητας».
- 3** Οι εικόνες 4 υποσημείων, αναφέρονται στους 4 οδηγούς (μεσογειακή διατροφή, προσβασιμότητα και κοινωνική ευημερία, βιώσιμο περιβάλλον και πολιτιστική και παραδοσιακή κληρονομιά).



Cultural & Traditional Heritage

Sustainable Environment

Mediterranean Diet

Accessibility & Social Well-Being Services

Ευκαιρίες δικτύου με επωνυμία QNeST

- Ανάπτυξη Επιχείρησης
- Διακρατική δικτύωση
- B2B και συμμετοχή σε έκθεση
- Πρόσβαση σε διαδικτυακά εργαστήρια
- Εργαστήρια σχεδιασμού τοπικών και διεθνικών πρωτοβουλιών για αειφόρο τουρισμό
- Υψηλότερη ορατότητα μέσω καινοτόμων εργαλείων QNeST (διαδικτυακά και πεδία)
- Ένταξη σε πρωτοβουλίες βιώσιμου τουρισμού QNeST



QNeST Drivers

Ένα «κλαδί ελιάς με τους καρπούς του» αντιπροσωπεύει τον τομέα της «Μεσογειακής διατροφής».

Η Μεσογειακή Διατροφή είναι ένα κοινό χαρακτηριστικό σε όλες τις περιοχές του έργου της Περιφέρειας Αδριατικής-Ιονίου.

Η Μεσογειακή Διατροφή θεωρείται ότι αναφέρεται τόσο στη χρήση πρώτων υλών όσο και σε παράγωγα φυσικά προϊόντα και στην υιοθέτηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής.



Το QNeST δίνει προσοχή στην πολιτιστική αξία των τροφίμων σε κάθε περιοχή, συμπεριλαμβανομένου του κόκκινου κρασιού και του ελαιολάδου.

Το QNeST στοχεύει στην προώθηση ξεχωριστών εμπειριών, βέλτιστων πρακτικών και στη συμμετοχή των ενδιαφερομένων με ποιοτικά χαρακτηριστικά που συνδέονται με τον τομέα της «Μεσογειακή διατροφής»

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

QnesT's: Οι διαδικασίες επιλογής του QnesT brand εστιάζουν σε ενδιαφερόμενους με αξίες, καλές πρακτικές και ποιοτικά χαρακτηριστικά βάσει των ακόλουθων παραμέτρων:



Υιοθέτηση διαδικασιών οικολογικής / βιολογικής παραγωγής



Χρήση τοπικών συστατικών



Διαθεσιμότητα βιολογικών τροφίμων



Δημιουργικότητα στην χρήση συστατικών



Πρώθηση slow food και slow tourism



Δημιουργικότητα στις συνταγές και δημιουργική παρουσίαση φαγητού



Σεβασμός των παραδοσιακών διαδικασιών παραγωγής & μεταποίησης



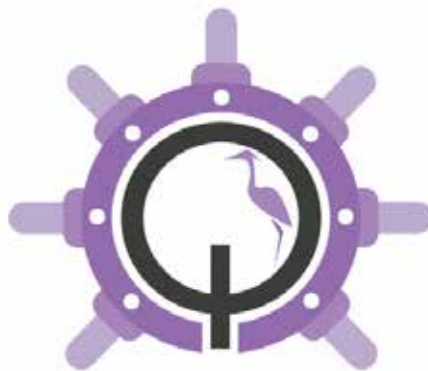
Σεβασμός των αναγνωρισμένων προτύπων ποιότητας και κατοχή πιστοποίησης ποιότητας



QNeST Drivers

Ο «ερωδός» συμβολίζει τον τομέα της «Περιβαλλοντικής βιωσιμότητας». Το περιβάλλον εκτιμάται από την πλευρά της οικολογικής του αξίας.

Το περιβάλλον προορίζεται ως κοινό αγαθό, για διατήρηση και σεβασμό και το οποίο βελτιώνει την κοινωνική ευημερία. Όσο καλύτερη είναι η κατάσταση του περιβάλλοντος, τόσο μεγαλύτερη είναι η πιθανότητα σωστής και βιώσιμης χρήσης του. Συγκεκριμένα, το QNeST σκοπεύει να επικεντρώσει την προσοχή σε ενάρετα μέτρα για την



προστασία και την προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας μεταξύ μικρών εταιρειών και φορέων καθώς και απόφυσικές περιοχές και πάρκα.

Το QNeST στοχεύει στην προώθηση εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών και στη συμμετοχή των ενδιαφερομένων με ποιοτικά χαρακτηριστικά που συνδέονται με τον οδηγό περιβαλλοντικής αειφορίας »

ΒΙΩΣΙΜΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι διαδικασίες για την επιλογή του Qnest brand εστιάζουν σε ενδιαφερόμενους που δείχνουν αξίες, καλές πρακτικές και ποιοτικά χαρακτηριστικά βάσει των ακόλουθων παραμέτρων:



Προσοχή στην κοινωνική και Κινητικότητα περιβαλλοντική ευθύνη



Κινητικότητα



Διατήρηση της φύσης και διατήρηση της βιολογικής ποικιλομορφίας



Κατοχή αναγνωρισμένων προτύπων και πιστοποίηση ποιότητας



Διαχείριση αποβλήτων και νερού



Προώθηση του Τουρισμού (slow tourism)



Προσοχή στην κατανάλωση ενέργειας και την κλιματική αλλαγή



QNeST Drivers

Ένας «ναός» αντιπροσωπεύει την «Πολιτιστική και Παραδοσιακή Κληρονομιά».

Η πολιτιστική κληρονομιά νοείται ως απτή και άυλη κληρονομιά που προέρχεται από το παρελθόν. Ένα όργανο χωρίς το οποίο δεν μπορεί κανείς να φανταστεί το μέλλον του.

Η ανάγκη διατήρησης, ανακάλυψης και διατήρησης της κληρονομιάς είναι



η έμπνευση να προσφέρουμε ποιοτικό βιωματικό τουρισμό, σεβόμενοι παράλληλα τις τοπικές παραδόσεις.

Το QNeST στοχεύει στην προώθηση ενάρετων εμπειριών και ορθών πρακτικών και στη συμμετοχή ενδιαφερομένων με ποιοτικά χαρακτηριστικά που συνδέονται με τον οδηγό «Πολιτιστική κληρονομιά και παράδοση».

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Οι διαδικασίες για την επιλογή του Qnest brand εστιάζουν σε ενδιαφερόμενους που δείχνουν αξίες, καλές πρακτικές και ποιοτικά χαρακτηριστικά βάσει των ακόλουθων παραμέτρων:



Διατήρηση της αυθεντικότητας της πολιτιστικής κληρονομιάς



Τονίζοντας την Μεσογειακή διάσταση



Προσοχή στην τοπική ταυτότητα και παραδοσιακή κληρονομιά



Ικανότητα σύνδεσης παρελθόν & παρόν



Έναρξη πρωτοβουλιών με την συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων



Υποστήριξη για κοινωνική συνοχή (χωρίς αποκλεισμό των μειονοτήτων)



Υιοθέτηση της bottom-up προσέγγισης κατά την ανάπτυξη των προϊόντων και των υπηρεσιών



Προώθηση πολιτιστικών αξιών και παροχή συναισθηματικών εμπειριών



QNeST Drivers

Ένα “ανοιχτό χέρι” αντιπροσωπεύει τον οδηγό “Προσβασιμότητα και κοινωνική ευημερία”.

Η προσβασιμότητα και η κοινωνική ευημερία χαρακτηρίζουν προσβάσιμα μέρη όσον αφορά τις πληροφορίες και την εφοδιαστική, λαμβάνοντας υπόψη τις διάφορες κατηγορίες ατόμων με ειδικές ανάγκες και τις ανάγκες τους.

Είναι σημάδια φιλοξενίας προς μια σειρά επισκεπτών, προσεκτικών στην ευημερία τους και εκείνων των τοπικών κοινοτήτων.



Η προσβασιμότητα και η κοινωνική ευημερία είναι καθολικές αξίες και αντιπροσωπεύουν δείκτες υπεύθυνου τουρισμού ανοιχτούς σε μειονεκτούντα άτομα, με βάση μια περιεκτική προσέγγιση ικανή να δημιουργήσει κοινή ευημερία.

Το QNeST στοχεύει στην προώθηση ενάρετων εμπειριών και καλών πρακτικών και στη συμμετοχή ενδιαφερομένων με ποιοτικά χαρακτηριστικά που συνδέονται με τον οδηγό «Προσβασιμότητα και κοινωνική ευημερία».

ΠΡΟΣΒΑΣΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Οι διαδικασίες για την επιλογή του Qnest brand εστιάζουν σε ενδιαφερόμενους που δείχνουν αξίες, καλές πρακτικές και ποιοτικά χαρακτηριστικά βάσει των ακόλουθων παραμέτρων:



Προσβάσιμη υποδομή



Επισήμανση της πρόληψης της υγείας
Ιδιότητες του τομέα των τουριστικών προϊόντων



Πλήρες φάσμα τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών



Παρουσία ειδικών ιατρικών θεραπειών
(διατροφή, αθλητισμός, ευεξία, φύση κ.λπ.)



Εκπαίδευση προσωπικού



Προσοχή στην κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη



Αξιόπιστη και σωστή πληροφόρηση



Συμμετοχή και ενασχόληση των τοπικών κοινοτήτων και δικτύων