



QNeST Brand

Logotip

Projekt QNeST temelji na značilnostih, ki jih povezujejo partnerska ozemlja. Pilotna območja imajo različne značilnosti, a tudi skupne elemente, kot so na primer morje in celinska območja Jadransko-jonske makro regije.

Logotip blagovne znamke QNeST je zasnovan tako, da poudarja skupne značilnosti in vrednote makro-regije. Logotip blagovne znamke QNeST izpostavlja pet glavnih značilnosti projekta: individualnost, prilagodljivost, odločnost, izvirnost in trajnost. Logotip omogoča, da opazovalec jasno vidi in razume pomen in vrednost blagovne znamke QNeST.

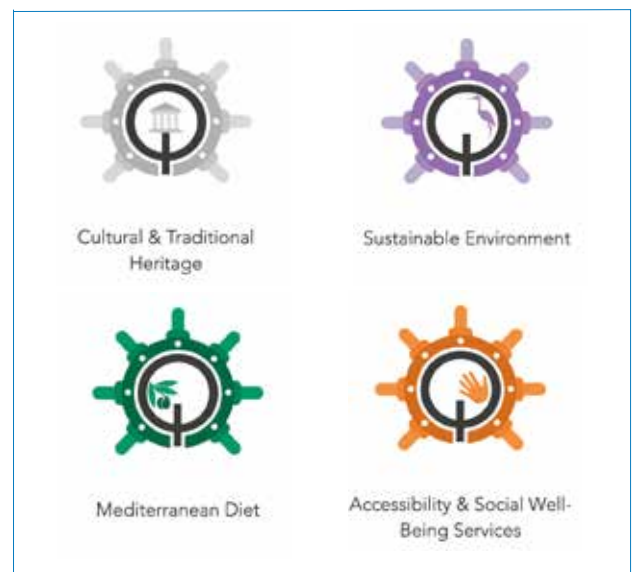
PODOBO BLAGOVNE ZNAMKE ZAZNAMUJEJO TRIJE GLAVNI ELEMENTI:



Pod znak „ ladijski volan“ simbolizira morje, ki ga delijo vsa projektna območja, in obenem simbolizira vodnik za ponudnike kakovostnih storitev, ki so delujejo na področju trajnostnega turizma.

Ladijski volan je simbol nadnacionalnih povezav med ljudmi in ozemlji, povezanih v projektu QNeST, ki delijo skupne vrednote temelječe na:

- Mediteranski dieti;
- Dostopnosti in družbeni blaginji;
- Okoljski trajnosti ter varovanju;
- Kulturne in naravne dediščine.



Priložnosti, ki jih prinaša blagovna znamka QNeST so

- Trženje s pomočjo družbenih medijev
- Poslovni razvoj
- Mednarodno povezovanje
- B2B povezovanje
- Delavnice za sooblikovanje trajnostnih turističnih proizvodov
- Večja prepoznavnost z inovativnimi trženjskimi orodji QNeST (spletna in na terenu)
- Dostop do spletnih orodji za oblikovanje inovativnih itinerarijev
- Vključitev v pobude za razvoj trajnostnega turizma v mreži partnerjev QNeST



QNeST Drivers

„Oljna vejica in njeni plodovi“ predstavljajo gonilo mediteranske prehrane.

Sredozemska prehrana (dieta) je skupna značilnost vseh območji Jadransko-jonske makro regije.

Sredozemska dieta se nanaša tako na uporabo surovin in naravnih proizvodov kot na sprejemanje zdravega načina življenja.



QNeST se osredotoča na kulturno vrednost in pomen hrane na vseh partnerskih območjih, pri čemer se posebno pomembnost namenja rdečemu vinu in oljčnemu olju.

Cilj projekta QNeST je spodbujati dobre izkušnje in najboljše prakse ter vključiti zainteresirane ponudnike v mrežo visoko kakovostnih ponudnikov sredozemske prehrane.

MEDITERANSKI DIETI

QNeST-ovi izbirni postopki za podelitev blagovne znamke se osredotočajo na ponudnike, ki izkazujejo ustrežno kakovostno raven na podlagi sledečih parametrov:



Sprejetje ekoloških / organskih proizvodnih procesov



Uporaba lokalnih sestavin



Razpoložljivost ekološke hrane



Ustvarjalnost pri uporabi sestavin



Promocija »Slow Fooda-a«



Kreativni recepti in kreativna predstavitev hrane



Spoštovanje tradicionalnih postopkov predelave in priprave hrane



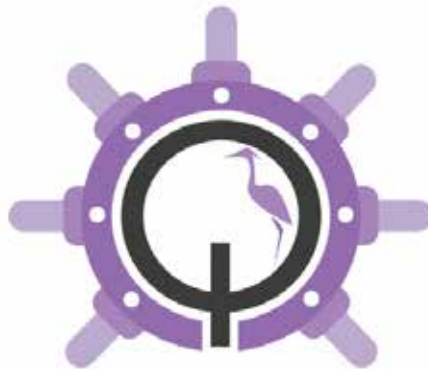
Implementacija uveljavljenih standardov kakovosti za pridobitev certifikata kakovosti



QNeST Drivers

„Čaplja“ simbolizira področje okoljske trajnosti.

Varovanje okolja velja za temeljno vrednoto projekta. Okolje je razumemo kot skupno dobro, ki ga je potrebno ohranjati in spoštovati, saj izboljšuje kakovost življenja, splošno družbeno počutje ter omogoča dolgoročen trajnostni ekonomski razvoj. Boljše kot je trenutno stanje okolja, večja je možnost njegovega dolgoročnega razvoja.



Specifically, QNeST intends to focus QNeST se posebej osredotoča na ukrepe za zaščito in spodbujanje okoljske trajnosti med mikro, majhnimi in srednje veliki podjetji ter upravljavci naravnih območji in parkov.

Cilj QNeST-a je spodbujati najboljše prakse v regiji ter vključiti vse zainteresirane ponudnike, katere odlikujejo lastnosti trajnostnega upravljanja z okoljem.

DOSTOPNOSTI IN DRUŽBENI BLAGINJI

QNeST-ovi izbirni postopki za podelitev blagovne znamke se osredotočajo na ponudnike, ki izkazujejo ustrezne okoljske prakse, na podlagi sledečih parametrov:



Osredotočenost na družbeno in okoljsko odgovornost



Mehka mobilnost



Ohranjanje narave in njene biotske raznovrstnosti



Uvedba priznanih okoljskih standardov



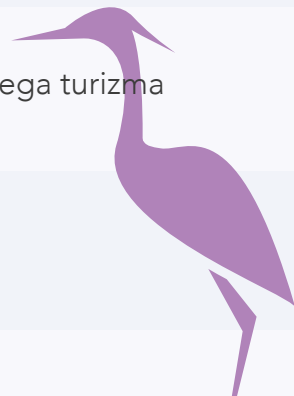
Ustrezno ravnanje z odpadki in vodo



Spodbujanje trajnostnega turizma



Pozornost na porabo energije in podnebne spremembe





QNeST Drivers

“Tempelj” predstavlja temelj kulturne in naravne dediščine.

Kulturno dediščino razumemo kot osnovo, brez katerega si ne moremo predstavljati svoje prihodnosti.

Potreba po ohranjanju, ponovnem odkrivanju in revitalizaciji dediščine v turizmu je navdih za ponudbo trajnostnega in visoko kakovostnega izkustvenega turizma, ki spoštuje lokalne



tradicije.

Cilj QNeST-a je spodbujati in promovirati najboljše prakse ter vključiti vse zainteresirane ponudnike, ki se ponašajo z varovanjem in promocijo kulturne in naravne dediščine.

OKOLJSKI TRAJNOSTI TER VAROVANJU

QNeST-ovi izbirni postopki za dodeljevanje blagovne znamke se osredotočajo na deležnike, ki prikazujejo trajnostne prakse in kakovost svojega delovanja na osnovi sledečih parametrov:



Ohranjanje pristnosti kulturne dediščine



Poudarjanje mediteranske identitete



Pozornost do lokalne identitete in dediščine



Sposobnost povezovanja preteklosti in sedanosti



Zagon pobud, ki vključujejo lokalne skupnosti



Podpora socialni vključenosti (brez izključevanja manjšin)



Uvajanje pristopa k razvoju izdelkov in storitev, ki se temelji na pristopu »od spodaj navzgor«



Promocija kulturnih vrednot in zagotavljanje čustvenih izkušenj



QNeST Drivers

“Odperta roka - dlan” predstavlja dostopnost in socialno blaginjo. Dostopnost in socialna blaginja označujeta mesta in ponudnike, ki so splošno dostopni v smislu dostopnosti informacij in logistike, upoštevajoč različne kategorije oseb s posebnimi potrebami. Dlan predstavlja gostoljubnost do obiskovalcev in pozornost na njihovo dobro počutje, upoštevajoč zahteve lokalne skupnosti.



Dostopnost in socialna blaginja sta univerzalni vrednoti in predstavljata kazalce družbeno odgovornega turizma, odprtega za vse segmente gostov. Družbeno odgovorni turizem temelji na vključujočem pristopu, ki je sposoben ustvariti skupno blaginjo. Cilj QNeST je spodbujati dobre izkušnje in promovirati najboljše prakse ter vključiti vse zainteresirane deležnike, katere odlikuje dostopnost in zagotavljanje socialne blaginje.

KULTURNE IN NARAVNE DEDIŠČINE

QNeST-ovi izbirni postopki za podelitev blagovne znamke so osredotočeni na deležnike, ki izkazujejo ustrežno kakovost ponudbe na podlagi sledečih parametrov:



Dostopna infrastruktura



Poudarjanje zdravstvenih lastnosti voznika v turističnih izdelkih



Celotna ponudba turističnih produktov in storitev



Promocija zdravja in zdravega načina življenja



Usposobljeno osebje



Pozornost na družbeno in okoljsko odgovornost



Zanesljive in jasne informacije



Sodelovanje in vključenost lokalnih skupnosti in mrež